

Tourisme Montréal nommée entreprise de l'année par l'Association marketing Québec

Montréal, le 16 décembre 2022 - L'excellence marketing de Tourisme Montréal a été soulignée lors du Gala Flèches d'Or 2022, présenté par l'Association marketing Québec. L'organisme se voit décerner le prix Entreprise de l'année notamment grâce à la campagne « 100 Montréalais filment leur ville au même moment ». Cette promotion de la métropole met en lumière l'effervescence, des spectacles spontanés et les moments uniques vécus dans la ville. Selon l'Association, Tourisme Montréal s'est démarqué grâce à sa façon innovante et authentique de promouvoir le tourisme à travers la ville et avec les Montréalais. La campagne a connu un énorme succès à l'international et a permis d'accroître le nombre de visiteurs à Montréal.

« Tourisme Montréal se réjouit de constater que les Montréalais sont de si fiers ambassadeurs de la métropole. C'est la raison pour laquelle nous avons choisi de placer les résidents au cœur de ce concept créatif. Je profite de l'occasion pour féliciter l'équipe qui a mobilisé leur expertise autour d'un même objectif : positionner Montréal parmi les destinations de calibre international sur les marchés du tourisme d'agrément et d'affaires » affirme Sylvie Charette, Chef de la direction marketing à Tourisme Montréal.

Ce sont les dernières années qui ont encouragé l'organisme à s'adresser directement aux résidents, et il est assuré que Tourisme Montréal continuera de mettre en valeur les attraits de la ville auprès de ses propres acteurs. Pour visionner la campagne mettant en lumière les mille et un moments que la ville a à vous offrir, c'est par [ici](#).

À propos de Tourisme Montréal

Fondé en 1919, Tourisme Montréal est un organisme privé sans but lucratif qui a pour mission de positionner la métropole parmi les destinations de calibre international auprès des différents marchés du tourisme d'agrément et d'affaires. À ce titre, l'organisme pilote le déploiement de stratégies d'accueil innovantes tournées vers un double objectif : assurer une expérience de qualité aux visiteurs et maximiser les retombées économiques du tourisme. Fédérant aujourd'hui près de 1000 entreprises œuvrant directement ou indirectement dans l'industrie du tourisme, Tourisme Montréal joue un rôle prépondérant dans la gestion et le développement de l'offre touristique montréalaise, ce qui l'amène à se prononcer sur les enjeux du développement économique, urbain et culturel de la métropole. Pour plus d'information, visitez le site www.mtl.org.

Pour information et entrevue :

Aurélie de Blois
Conseillère en relations publiques— Tourisme Montréal
514 918-5290
adeblois@mtl.org