

Mesure de l'impact économique du Grand Prix de Formule 1 du Canada Édition 2019

Rapport de synthèse final

Décembre 2019



Parc
Jean-Drapeau

**TOURISME /
MONTREAL**



Remerciements

L'équipe de projet tient à remercier la contribution de l'équipe coordination des clients dont la collaboration a rendu possible la production de ce rapport. Il s'agit notamment de:

M. Haja Ramahatra, Coordonnateur de l'étude, Société du Parc Jean-Drapeau

Mme Dominique Fauteux, Chef de la direction - Client, Groupe de course Octane

Mme Sophie Monnier, Analyste de recherche, Tourisme Montréal

Nous remercions également messieurs Sébastien Gagnon et Van Phu Nguyen, économistes à l'ISQ, pour leur précieuse collaboration.

Équipe de réalisation:

M. Éric Martin, directeur du projet, ORAMA Marketing

M. Jean-Marc Bergevin, M.Sc.Écon., chargé de projet, B.E.S.T.E

Mme Geneviève Charette, économiste principale, AECOM

M. André Bernier, analyste de sondage, ORAMA Marketing

Table des matières

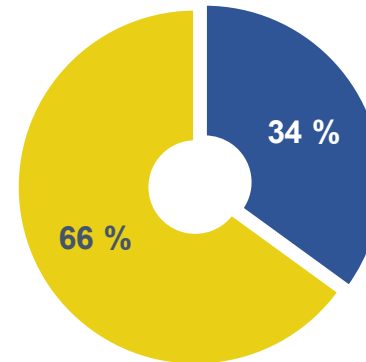
▪ Chiffres clés du Grand Prix 2019	4
▪ Introduction	5
▪ Méthodologie	6
▪ Achalandage et provenance des participants	7
▪ Estimation des dépenses	11
▪ Mesure de l'impact économique	12
▪ Évolution de l'impact économique de 2015 à 2019	13
▪ Glossaire	14

Chiffres clés du Grand Prix du Canada 2019

L'édition 2019 du Grand Prix de Formule 1 du Canada qui s'est tenue du 7 au 9 juin à Montréal a entraîné des dépenses de 81,3 M\$ provenant de l'extérieur de Montréal et des retombées économiques de **63,2 M\$** (impact sur PIB au prix du marché).

L'événement a attiré 117 000 spectateurs au circuit Gilles-Villeneuve de l'île Notre-Dame, dont 66 % provenant de l'extérieur de la région de Montréal. En plus des spectateurs, l'événement a attiré des participants provenant de l'extérieur dont plus de 1 000 employés des écuries et près de 1 500 personnes ayant agi à titre de bénévoles, officiels et représentants des médias. Ensemble, ces visiteurs ont dépensé 70,7 M\$. À ces dépenses s'ajoutent celles du promoteur, le Groupe de course Octane, qui s'élèvent à 4,7 M\$ pour un total de 75,3 M\$. Ces dépenses permettent d'estimer que l'événement a généré des retombées économiques de **58,7 M\$**.

Les événements qui se tiennent en marge du Grand Prix sur les rues Peel et Crescent à Montréal ont attiré 56 000 visiteurs de l'extérieur de la région de Montréal, dont 6 700 venus à Montréal pour l'événement, mais n'ayant pas fréquenté l'île Notre-Dame. Ces visiteurs ont dépensé près de 6,0 M\$ au cours de leur visite, générant des retombées économiques additionnelles de **4,5 M\$** pour l'économie du Québec.



Des spectateurs habitent dans la région de Montréal, dans un rayon de 40 km du circuit Gilles-Villeneuve

De spectateurs viennent de l'extérieur de Montréal, dont :

- 14 % du reste du Québec
- 20 % d'ailleurs au Canada
- 32 % touristes internationaux

Chiffres clés

81,3 M\$

Dépenses totales retenues

52 %

Touristes venant de l'extérieur du Québec

63,2 M\$

Impact économique sur le PIB du Québec

16,0 M\$

Revenus des gouvernements

926 \$

Dépenses moyennes des spectateurs de l'extérieur de Montréal venus à Montréal surtout pour le Grand Prix du Canada

117 000

Nombre de spectateurs

890

Emplois créés ou maintenus par l'événement

Introduction

Contexte et rappels

Le Grand Prix du Canada fait partie des courses sanctionnées pour le Championnat du monde de Formule 1. Il est couru annuellement à Montréal depuis 1978¹, sur le circuit Gilles-Villeneuve situé sur l'île Notre-Dame. Depuis 2010, le promoteur du Grand Prix du Canada est le Groupe de course Octane, entreprise canadienne établie à Montréal, qui détient les droits de commercialisation de la Formule 1 en vertu d'une entente conclue avec Formula One Administration Limited et Formula One World Championship Limited.

Les retombées économiques liées à la présentation du Grand Prix du Canada sont positives, tant pour la Ville de Montréal et son industrie touristique que pour le gouvernement du Québec et le gouvernement fédéral. En 2015, les retombées économiques ont été estimées à 42,1 M\$ et la création d'emplois en équivalent temps complet à 640. Le Grand Prix du Canada est l'un des événements touristiques les plus importants au Québec, voire au Canada.

¹ À l'exception des années 1987 et 2009.

Mandat et objectifs

La Société du parc Jean-Drapeau, le Groupe de course Octane et Tourisme Montréal ont mandaté la firme ORAMA Marketing afin d'évaluer les retombées économiques de l'édition 2019 du Grand Prix du Canada. Afin d'avoir un portrait plus exhaustif de l'impact économique de l'évènement que celui obtenu en 2015, les partenaires ont fait inclure les événements qui se tiennent sur le territoire de l'île de Montréal (rues Peel et Crescent) en lien avec la tenue du Grand Prix qui se tient sur l'île Notre-Dame.

L'objectif du mandat est d'estimer les retombées économiques des visiteurs centrés participants au Grand Prix du Canada et celui des visiteurs centrés ayant pris part aux festivités tenues sur les sites des rues Peel et Crescent.

Les retombées économiques ont été mesurées en termes de produit intérieur brut (PIB), d'emplois (en charge de travail équivalent en années-personnes) et de revenus fiscaux pour les gouvernements fédéral et provincial. Les résultats sont présentés de manière à avoir le cumul global des impacts économiques sur les deux territoires, mais également les impacts associés aux territoires distinctifs de l'île Notre-Dame et des sites des rues Peel et Crescent.

Méthodologie

Les retombées économiques dans l'industrie événementielle découlent des dépenses effectuées par les visiteurs dits centrés, soit les visiteurs de l'extérieur de Montréal dont le motif de déplacement est l'évènement à l'étude, comme le Grand Prix du Canada, et qui, sans la tenue de l'évènement, n'y seraient pas venus. Ces évènements sont qualifiés de produits d'appel. Les produits d'appel se voient créditer de la création de richesse et d'emplois qui découlent des dépenses admissibles des participants qui autrement se seraient matérialisées ailleurs au Québec, au Canada ou à l'étranger.

La méthodologie utilisée est conforme à la version rigoureuse décrite dans le Guide méthodologique pour la réalisation des études sur l'impact économique des grands festivals et événements².

La méthodologie comporte les quatre étapes suivantes:

1. La détermination de la provenance et du centrage des visiteurs par des sondages en face à face aux sites de l'île Notre-Dame, de Peel et de Crescent ;
2. L'estimation des dépenses des visiteurs centrés par des sondages Web ;
3. L'analyse des revenus et des dépenses du promoteur ;
4. La mesure de l'impact économique à l'aide des simulations du modèle intersectoriel de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ).

Les dépenses admissibles reposent sur l'estimation du nombre de visiteurs centrés et de leurs dépenses de voyage déclarées lors du sondage Web. Les visiteurs centrés peuvent être des excursionnistes, des touristes des autres régions du Québec, des touristes du reste du Canada, des États-Unis ou d'ailleurs à l'étranger.

Les dépenses admissibles sont obtenues en effectuant le produit de la fréquentation centrée selon l'origine et des dépenses de voyage des visiteurs selon l'origine. Les dépenses admissibles comprennent également les dépenses de voyage des représentants des médias, des bénévoles, des officiels, des écuries et certaines dépenses d'organisation.

Par ailleurs, les dépenses touristiques ont pu être estimées à partir de deux sondages Web distincts – un sondage probabiliste conventionnel et un sondage élaboré à partir des adresses courriels de la billetterie. Les résultats retenus pour l'estimation des retombées économiques reposent sur un croisement de l'information entre les deux sondages. Le sondage probabiliste permet d'estimer la valeur des retombées économiques avec une précision statistique de plus ou moins 5 % et le profil des participants selon l'origine avec une moins grande précision. Le sondage à partir de la billetterie a permis d'augmenter la précision de la distribution dépenses des participants selon l'origine, sans pour autant modifier la précision probabiliste des résultats globaux.

² Ministère du Tourisme du Québec (2016). Guide méthodologique pour la réalisation des études sur l'impact économique des grands festivals & événements.

Achalandage et provenance des participants

Sondage en face à face

Un sondage en face à face a été réalisé du 6 au 9 juin 2019 sur les sites de l'île Notre-Dame, Peel et Crescent afin de déterminer la provenance des participants au Grand Prix du Canada, les raisons de leur présence à Montréal, la durée de leur séjour, l'âge et le sexe et de recueillir des adresses de courriel aux fins du sondage Web. Les intervieweurs étaient répartis sur l'ensemble des sites de façon à ce que chaque spectateur ait une chance équivalente d'être sélectionné. Ainsi, 45 % des interceptions ont eu lieu sur l'île Notre-Dame dont 61% étaient centrées, 24 % des interceptions ont eu lieu sur Peel dont 21 % étaient centrées et 31 % des interceptions ont eu lieu sur Crescent dont 22 % étaient centrées.

Au total, 5 220 personnes ont été interceptés au cours du sondage face à face, dont 1 293 ayant fourni une adresse courriel valide pour le sondage Web.

Sondages Web

Les sondages Web se sont déroulés du 12 juin au 15 août 2019 et visaient à obtenir les dépenses des participants admissibles ayant fréquentés le site de l'île Notre-Dame et les sites de Peel et Crescent. Les participants admissibles sont définis comme des touristes (une nuit ou plus à Montréal) ou des excursionnistes (aller-retour dans la même journée) provenant de l'extérieur de la région de Montréal (rayon de plus de 40 km du site de l'île Notre-Dame) et qui se sont déplacés dans la région de Montréal pour le Grand Prix.

La liste d'envoi a été élaborée à partir de deux sources :

- 1 293 visiteurs interceptés lors du sondage en face à face; et
- 5 294 participants ayant acheté leurs billets auprès du Groupe de course Octane.

Parmi les 6 587 personnes sollicitées pour le sondage Web, 2 052 ont complété le questionnaire, représentant un taux de réponse de 30 %.

Achalandage et provenance des participants

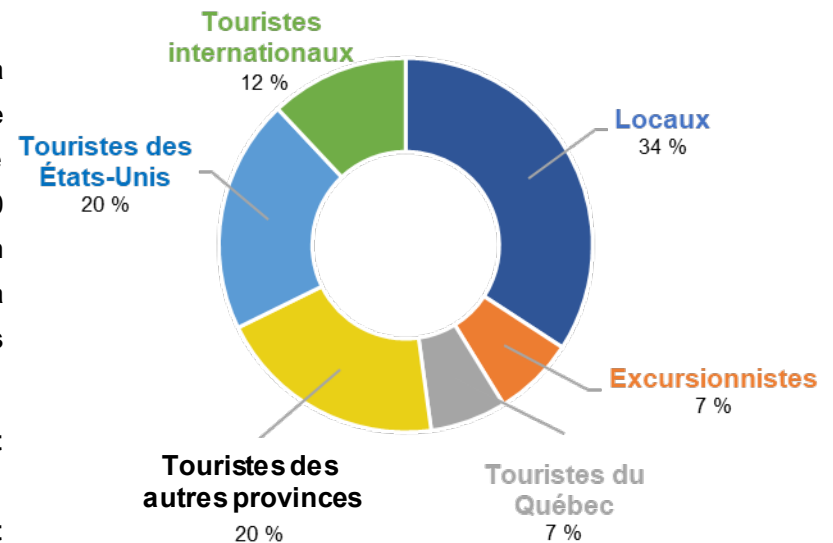
Spectateurs et visiteurs centrés

Les dépenses des participants estimées à partir des réponses aux sondages Web sont extrapolées à l'ensemble des visiteurs centrés ayant participé à l'événement.

Pour le site de l'île Notre-Dame, le Groupe de course Octane a recensé 290 540 entrées sur le site lors des trois jours de l'événement. Les répondants aux sondages Web ont indiqué y être entrés 2,48 fois en moyenne, ce qui représente environ 117 000 spectateurs uniques, dont 66 % provenant de l'extérieur de la région de Montréal. Parmi les visiteurs de l'extérieur, 92 % sont venus à Montréal pour le Grand Prix, ce qui correspond à **71 000 spectateurs centrés à l'île Notre-Dame**.

Le nombre total de visiteurs centrés **aux sites de Peel et Crescent** est estimé à 56 000 personnes pour les quatre jours de l'événement. Parmi ceux-ci, **6 700 visiteurs centrés aux sites de Peel et Crescent** n'ont pas fréquenté le site de l'île Notre-Dame.

Répartition des répondants au sondage en face à face selon la provenance



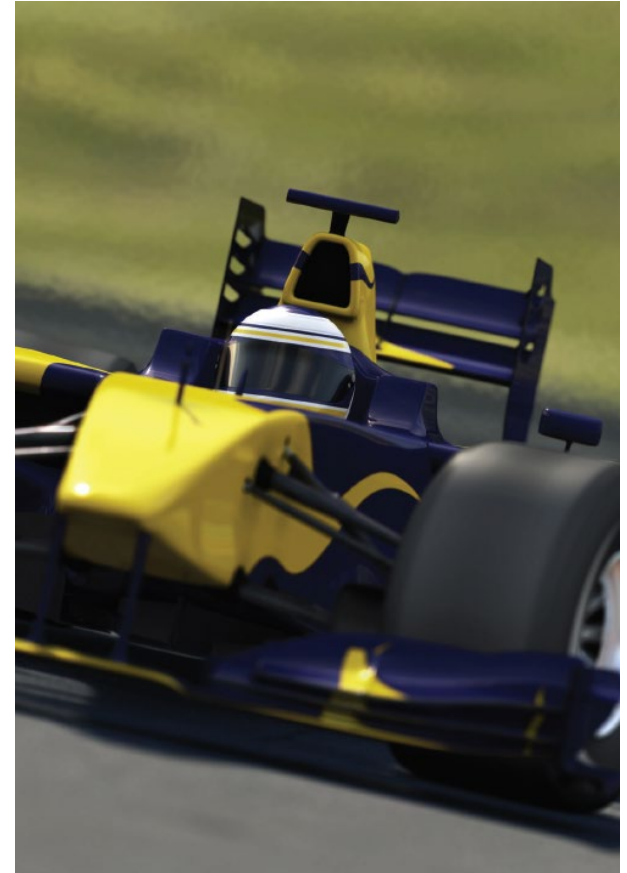
Achalandage et provenance des participants

Écuries

Selon le Groupe de course Octane, les écuries amènent **1 030 personnes** provenant de l'extérieur de Montréal. Les dépenses des écuries sont traitées comme des dépenses de visiteurs. Celles-ci ont été sollicitées pour participer au sondage Web. Le Groupe de course Octane a fourni les adresses courriels des écuries provenant de l'extérieur de la région de Montréal. Dix des écuries sollicitées ont fournies leurs dépenses, représentant 165 visiteurs au total (taux de réponse de 16%).

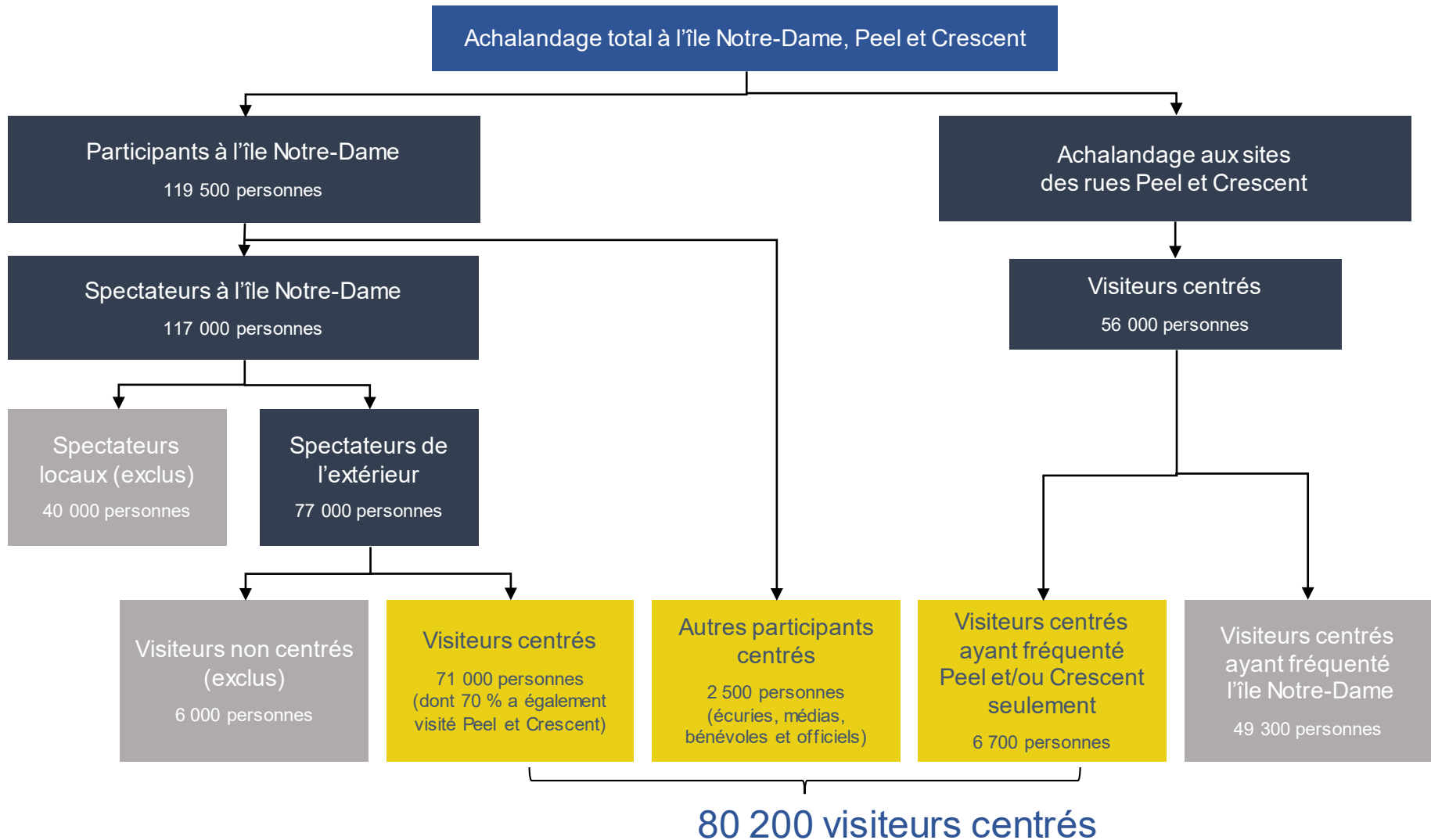
Autres participants

Le Groupe de course Octane a recensé **316 représentants des médias, 730 officiels et 430 bénévoles** provenant de l'extérieur de Montréal. Seulement un représentant des médias et un bénévoles ont répondu au sondage Web. Les résultats du sondage ne sont donc pas représentatifs statistiquement. Les dépenses ont donc été estimées à partir des réponses fournies dans l'étude des retombées économiques de l'édition 2011 du Grand Prix de Melbourne³. Les dépenses par personne tirées du rapport sont ajustés en dollars de 2019 sur la base d'un taux d'inflation de 1,2 % par année.



³ Ernst & Young, *The economic impact of the 2011 Formula 1tm Australian Grand Prix*, Tourism Victoria, 2011, 67 p.

Participants et visiteurs centrés par sites fréquentés



Estimation des dépenses

Les dépenses admissibles estimées pour le calcul des retombées économiques s'élèvent à 81,3 M\$, dont :

65,8 M\$ des spectateurs centrés à l'île Notre-Dame

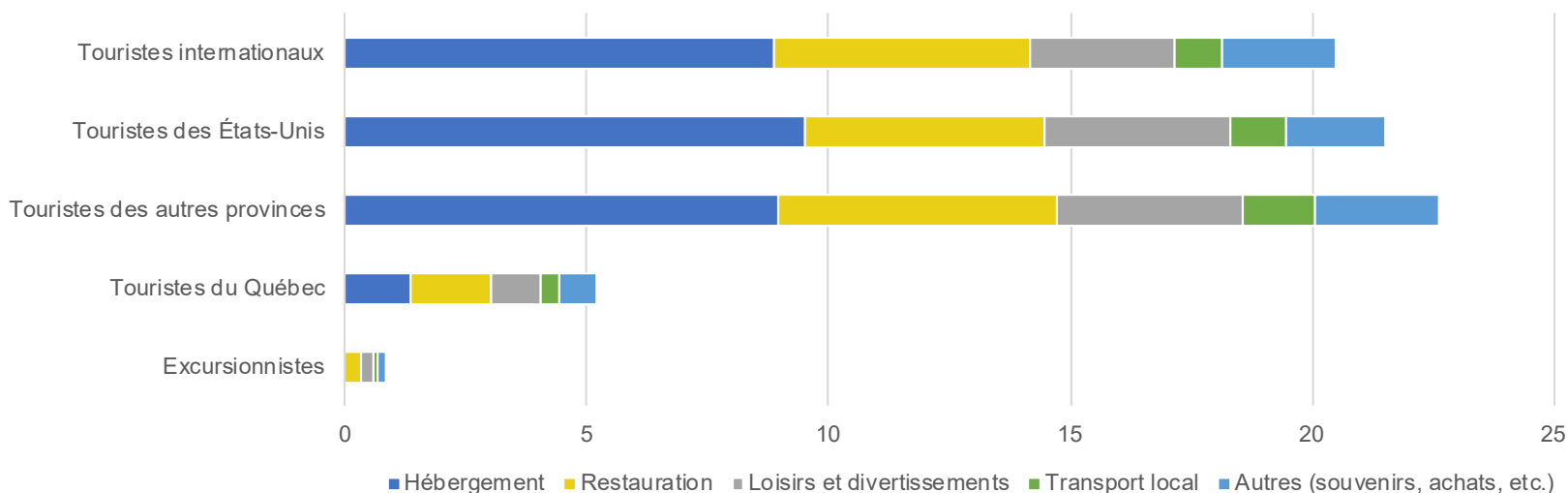
4,8 M\$ des écuries, médias, bénévoles et officiels

6,0 M\$ des visiteurs centrés à Peel et Crescent

4,7 M\$ du Groupe de course Octane

La ventilation des dépenses démontre que les dépenses des touristes provenant de l'extérieur du Québec s'élèvent à 64,2 M\$, soit 90 % du total. Trois postes de dépenses justifient 83 % des dépenses des visiteurs, soit 63,5 M\$, à savoir l'hébergement commercial, la participation à l'événement et les dépenses sur le site ainsi que la restauration.

Ventilation des dépenses de 70,7 M\$ des spectateurs et des participants du Grand Prix selon la provenance des répondants



Mesure de l'impact économique

Les simulations réalisées à l'aide du modèle intersectoriel du Québec permettent d'estimer la contribution des dépenses admissibles dans l'économie du Québec, notamment en termes d'impact sur le produit intérieur brut (PIB) québécois, sur le niveau d'emploi et sur les revenus des gouvernements.

L'édition 2019 du Grand Prix de Montréal a engendré un impact économique consolidé sur le PIB québécois de 63,2 M\$ et un impact sur le marché du travail de 890 emplois en équivalent temps complet (ETC). De plus, les dépenses admissibles des participants et organisateurs ont généré des revenus fiscaux totalisant 16 M\$, dont 11,7 M\$ pour le gouvernement du Québec et 4,3 M\$ pour le gouvernement du Canada.

Les dépenses touristiques sur l'île-Notre-Dame comprennent les dépenses des visiteurs centrés, des médias, des bénévoles et du personnel des écuries.

Les retombées économiques découlant des dépenses de ces participants totalisent 54,9 M\$, telles que mesurées par l'accroissement du PIB. Ces dépenses ont permis la création ou le maintien de 788 emplois en équivalent temps complet (ETC). Auxquels s'ajoutent l'impact des dépenses d'organisation admissibles, qui augmente l'impact sur le PIB de 3,8 M\$ et ajoute 45 emplois ETC. L'addition des dépenses touristiques et des dépenses d'organisation admissible donne 75,4 M\$ ayant eu un impact de 58,7 M\$ sur le PIB et de 833 emplois ETC sur le marché du travail.

Cette étude a également permis d'estimer les dépenses touristiques des visiteurs centrés sur l'Île de Montréal qui ont participé aux activités festives tenues sur les rues Peel et Crescent, sans pour autant aller aux activités sur l'île Notre-Dame. Ces derniers ont dépensé quelque 6,0 M\$ et engendré un accroissement du PIB de 4,5 M\$ et du niveau d'emploi de 64 emplois ETC.

En milliers de dollars	Dépenses touristiques (île Notre-Dame)	Dépenses d'organisation	Sous-total	Dépenses touristiques (Peel et Crescent)	Total
Dépenses admissibles (inrant)	70 659	4 712	75 371	5 961	81 326
Produit intérieur brut (PIB)	54 890	3 762	58 651	4 454	63 164
Revenus fiscaux du gouvernement du Québec	10 492	194	10 686	794	11 710
Revenus fiscaux du gouvernement du Canada	3 838	104	3 942	355	4 326
Emplois en équivalent temps complet (ETC)	788	45	833	64	890

Évolution de l'impact économique de 2015 à 2019

Les retombées économiques de 2019 attribuables aux dépenses sur le site de l'île Notre-Dame peuvent être comparées à celles estimées en 2015. En 2019, l'impact sur le PIB s'est accru de 39 % par rapport à 2015, alors que la création d'emploi a augmenté de 30 %, passant de 640 à 833 ETC.

Évolution de l'impact économique entre 2015 et 2019 du Grand Prix de Formule 1 du Canada

En milliers de dollars	Édition 2015* (\$ 2015)	Édition 2019 (\$ 2019)	Variation
Dépenses admissibles	61 000	75 371	+24 %
Produit intérieur brut (PIB)	42 100	58 651	+39 %
Revenus fiscaux du gouvernement du Québec	5 700	10 686	+87 %
Revenus fiscaux du gouvernement du Canada	2 400	3 942	+64 %
Emplois (ETC)	640	833	+30 %

*Source: Ad Hoc Recherche (2015). Mesure de l'impact économique du Grand Prix du Canada 2015.

Note: Les résultats de 2015 étant exprimés en dollars courants de 2015, les résultats de 2019 sont nécessairement plus élevés vu l'impact de l'inflation, qui représente une augmentation d'au moins 3,6 % sur la période, selon la Banque du Canada.

Glossaire

- **Attractivité (niveau de centrage)** : influence de l'événement sur la présence du visiteur dans la localité. Les visiteurs peuvent ainsi être non centrés si l'événement n'a joué aucun rôle dans leur déplacement dans la localité; ils sont totalement centrés s'ils se sont déplacés surtout pour y assister.
- **Emploi ou main-d'œuvre** : charge de travail utilisée par les différents secteurs de l'économie du Québec. L'unité de mesure employée par le modèle pour la main-d'œuvre est l'année-personne, définie par le nombre d'heures normalement travaillées par une personne pendant un an dans le secteur concerné.
- **Excursionniste** : personne ayant réalisé un voyage à au moins 40 km de son domicile, dont le séjour a duré moins de 24 heures, sans nuitée.
- **Local** : personne ayant participé au Grand Prix du Canada et résidant dans la région de Montréal.
- **Participant (autres catégories)** : toute personne ou organisation qui ont joué un rôle actif dans le déroulement du Grand Prix du Canada. Ces catégories regroupent des représentants des médias (journalistes et photographes), des bénévoles, des officiels et des écuries.
- **Participant** : toute personne ou organisation ayant participé au Grand Prix du Canada, que ce soit à titre de spectateur, d'écurie, de représentant d'un média, de bénévole ou d'officiel. Les participants locaux sont inclus dans les participants.
- **PIB au prix du marché** : mesure de la valeur de la production intérieure brute de l'économie du Québec. Elle est obtenue en faisant la somme des rémunérations des facteurs de production, soit : salaires et traitements avant impôts, revenu mixte brut et autres revenus bruts avant impôts. On additionne les taxes indirectes et on soustrait les subventions de ces montants.
- **Promoteur** : organisation responsable de la tenue de l'événement. Il s'agit ici du Groupe de course Octane, soit la société qui détient les droits de présenter le Grand Prix du Canada.
- **Région de Montréal** : aux fins de l'étude, la région est établie selon un rayon de 40 km dont le centre est le site du Grand Prix du Canada.
- **Revenus des gouvernements** : revenus provenant des sources suivantes : l'impôt sur les salaires et traitements, les taxes de vente, les taxes spécifiques et les taxes d'accise. Le modèle intersectoriel ne calcule pas l'impôt sur les profits ni la taxe foncière.
- **Site de l'île Notre-Dame** : zone où se déroule le Grand Prix et dont l'accès est délimité par le promoteur le groupe de course Octane ainsi que l'île Sainte-Hélène (sur laquelle où se déroulent des événements de programmation en lien avec le Grand Prix).
- **Site de la rue Crescent** : zone où se déroulent des activités en lien avec la tenue du Grand Prix de Formule 1 du Canada délimitée par le boulevard de Maisonneuve au Nord et la rue Sainte-Catherine Ouest au Sud et le boulevard de Maisonneuve (entre les rues Bishop à l'ouest et de la Montagne à l'est).
- **Site de la rue Peel** : zone où se déroulent des activités en lien avec la tenue du Grand Prix de Formule 1 du Canada délimitée par la rue Sherbrooke Ouest au Nord et la rue Sainte-Catherine Ouest au Sud.
- **Spectateur** : toute personne qui a assisté au GPF1 sur le site de l'événement.
- **Touriste** : personne ayant réalisé un voyage à au moins 40 km de son domicile, dont le séjour a duré plus de 24 heures (une nuit ou plus) et qui a utilisé de l'hébergement commercial ou privé.
- **Visiteur** : personne ayant participé au Grand Prix du Canada et résidant à l'extérieur de la région de Montréal.
- **Visiteur centré** : visiteur déclarant être venu dans la région de Montréal surtout en raison du Grand Prix du Canada.