

Occasions Publicitaires 2022-2023

Guide et carte
touristiques
Plateformes
numériques



**TOURISME /
MONTREAL**



Le seul guide touristique officiel de Montréal

**Une approche visuelle
renouvelée et un contenu
adapté aux visiteurs, afin d'en
faire un véritable guide
de destination.**

300 000 exemplaires

**Tirage de la
carte touristique.**

400 000 exemplaires

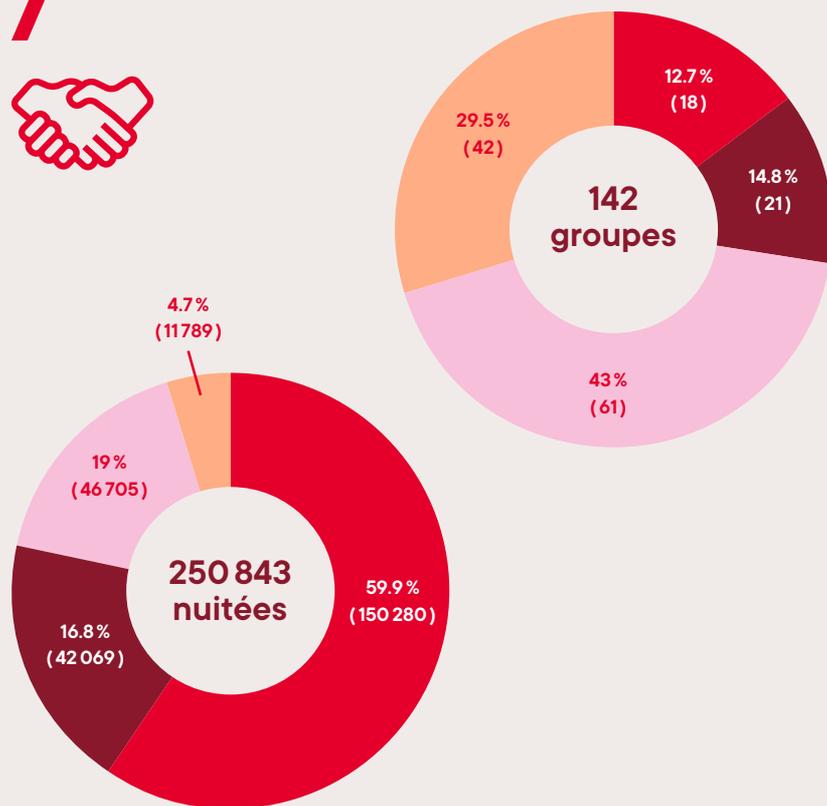
**Distribution exclusive
dans les hôtels membres de
l'Association des hôtels du
Grand Montréal (AHGM).**

**Forfaits publicitaires
imprimés + numériques
disponibles.**

Les touristes seront de retour en 2022

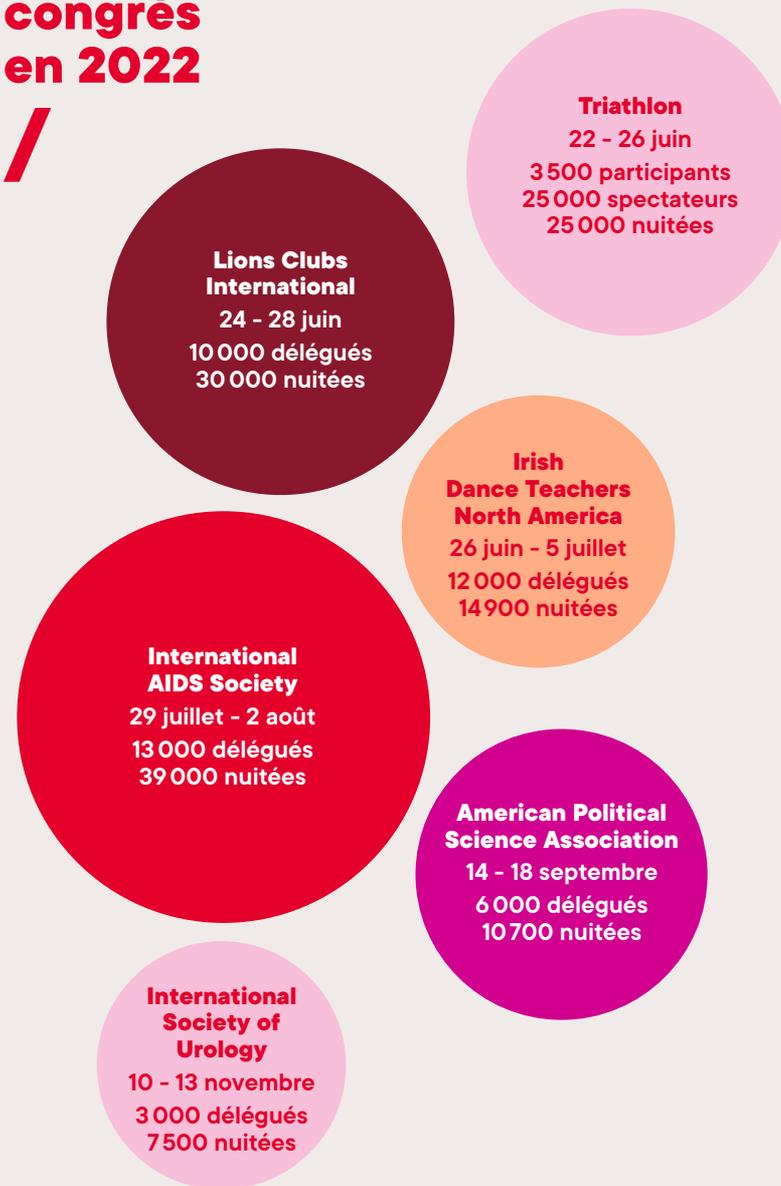
1. Les congrès et réunions confirmés

Groupes 2022



■ 1500 délégués et plus ■ 250 à 799 délégués
■ 800 à 1499 délégués ■ Moins de 249 délégués

Six principaux congrès en 2022



2. Les événements sportifs



Juin

- Championnat du monde de triathlon sprint et relais World Triathlon
- Grand Prix du Canada F1

Juillet

- Repêchage d'entrée de la LNH

Août

- Omnium Banque Nationale
- Jackalope

Septembre

- FIBA (Basketball) 3x3 World tour & Distrix Festival
- Grands Prix Cyclistes Québec et Montréal
- Marathon de Montréal

3. Le retour des bateaux de croisière



- Plus de 45 croisières confirmées à ce jour, s'échelonnant du 7 mai au 31 octobre.
- Plus de 25 croisières de plus de 400 passagers, une capacité totale de près de 30 000 passagers.
- Croisières internationales en provenance de l'Allemagne et du Japon.
- La majorité des croisières commencent et/ou se terminent à Montréal.

4. Les événements culturels



Retour progressif de la programmation régulière des grands festivals et institutions culturelles : Festival International de Jazz de Montréal, Les Francos, Juste pour Rire, Orchestre Symphonique de Montréal, Orchestre Métropolitain, Grands Ballets Canadiens, etc.

Les événements confirmés :

Avril à juin 2022

- Cirque du Soleil avec le spectacle Kooza

Juillet

- Osheaga
- Les Géants

Août

- ÎLESONIQ
- Lasso

5. Les nouveautés



- Tour du Port de Montréal
- Musée d'art contemporain (Place Ville Marie)
- MEM - Centre des mémoires montréalaises (nouveaux espaces)
- Marché asiatique au Quartier chinois
- Hôtel Hyatt Centric Vieux-Montréal
- Esplanade Tranquille : patinoire réfrigérée en hiver et terrasse urbaine en été
- Pointe-à-Callière :
Exposition *Un parlement sous vos pieds*
- Réaménagement des îlots Chénier et Daudelin du Square Viger
- Ouverture de la salle multifonctionnelle de l'Espace Saint-Denis
- Projets d'animation et d'installations artistiques à la Place Ville Marie
- Réaménagement du jardin du Square Phillips



Points de distribution

- Hôtels membres de l'AHGM
- Centre Infotouriste de Montréal
- Via le site web de Tourisme Montréal
- Bureau d'information touristique du Vieux-Montréal
- Service d'accueil offert par Tourisme Montréal à l'arrivée des bateaux de croisières
- Aéroport Montréal-Trudeau
- Bureaux d'accueil des régions touristiques du Québec
- Délégations et consulats du Québec et du Canada à l'extérieur du pays
- Maisons de tourisme aux postes frontaliers
- Kiosques d'information des principaux centres commerciaux et tours à bureaux de Montréal
- Service d'accueil des attraits majeurs de Montréal
- Petits et moyens hôtels et hôtels-boutiques de Montréal
- Taxis, voitures de location, services de limousine, gare centrale et gare d'autocars
- Plusieurs boutiques et commerces de Montréal
- Établissements culturels
- Cégeps, universités et maisons d'enseignement
- Palais des Congrès
- Grossistes et agences de voyage
- Organismes de visites guidées, d'excursions et de voyages de motivation
- Foires commerciales
- Membres de Tourisme Montréal
- Bureaux de la Ville de Montréal

Certains lieux de distribution restent à confirmer

Guide touristique

Formats disponibles
et tarifications

Édition 2022–2023 : 300 000 exemplaires

PROJETS SPÉCIAUX Tarifs sur demande

TARIFS NON-MEMBRES..... 30 % de plus

Tourisme Montréal s'assure que votre entreprise bénéficie du meilleur placement publicitaire, sans toutefois garantir une section spécifique, puisque le volet éditorial est priorisé.

DOUBLE PAGE

Double page
avant sommaire

14 050 \$

Double page

12 800 \$

FORMAT : 10,5 po x 8,25 po

MARGE DE SÉCURITÉ : 0,5 po de chaque côté

GOUTTIÈRE DE SÉCURITÉ : 1 po

FOND PERDU (BLEED) : 0,25 po de chaque côté

ATTENTION :

Ne pas placer d'éléments importants (texte, logo, etc.) dans la gouttière centrale.

PLEINE PAGE

Couverture arrière

18 300 \$

Couverture
intérieure arrière (C3)

10 500 \$

Dernière page
(Vis-à-vis C3)

10 500 \$

Pleine page

7 200 \$

1/2 PAGE (Non-bleed)

4 000 \$

FORMAT : 4,375 po x 3,6 po

MARGE DE SÉCURITÉ :
0,17 po de chaque côté

FORMAT : 5,25 po x 8,25 po

MARGE DE SÉCURITÉ : 0,5 po de chaque côté

FOND PERDU (BLEED) : 0,25 po de chaque côté

1/3 PAGE (Non-bleed)

3 000 \$

FORMAT : 4,375 po x 2,34 po

MARGE DE SÉCURITÉ :

0,17 po de chaque côté

1/4 PAGE (Non-bleed)

2 200 \$

FORMAT : 4,375 po x 1,8 po

IMPORTANT :

- Bien que les publicités 1/2 page, 1/3 de page et 1/4 de page ne soient pas bleed, nous vous demandons d'ajouter 0,25 po de chaque côté.
- Un filet noir de 0,5 pt sera ajouté autour des publicités lors du montage du guide.
Ne pas inclure de filet lors du montage de votre publicité.

Carte touristique

Formats disponibles

Édition 2022-2023 : 400 000 exemplaires

Nombre d'espaces limité

COUVERTURE								
A	CARTE RÉGIONALE 6,91 po × 6,25 po		D	E	CENTRE-VILLE / VIEUX 20,83 po × 10,67 po		H	I
COUVERTURE ARRIÈRE 5 po × 8 po	PANNEAU B 4,73 po × 8 po	PANNEAU C 4,45 po × 8 po	PANNEAU D 4,17 po × 9,34 po	PANNEAU E 3,89 po × 9,34 po	PANNEAU F 3,62 po × 5,34 po			
1/2 PAN. A 5 po × 4 po	1/2 PAN. B 4,73 po × 4 po	1/2 PAN. C 4,45 po × 4 po			PANNEAU F 3,62 po × 4 po			

COUVERTURE INTÉRIEURE 2,78 po × 10 po									
I	H	G	F	E	D	C	B	A	
CARTES DES QUARTIERS 20,03 po × 16 po							PANNEAU B 4,73 po × 8 po	PANNEAU A 5 po × 8 po	
								PANNEAU B 4,73 po × 8 po	PANNEAU A 5 po × 8 po
1/3 PAN. H 3,06 po × 4 po	1/3 PAN. G 3,34 po × 4 po	1/2 PAN. F 3,62 po × 4 po	1/2 PAN. E 3,89 po × 4 po	1/2 PAN. D 4,17 po × 4 po	1/2 PAN. C 4,45 po × 4 po	1/2 PAN. B 4,73 po × 4 po	1/2 PAN. A 5 po × 4 po		

Carte touristique

Tarifications

PANNEAU A-B-C : 8 po D-E-F : 9,34 po

A 5 po 9 250 \$	B 4,73 po 9 250 \$	C 4,45 po 9 250 \$	D 4,17 po 9 250 \$
E 3,89 po 9 250 \$	F 3,62 po 9 250 \$	G 3,34 po N.D.	H 3,06 po N.D.

1/2 PANNEAU 4 po

A 5 po 5 150 \$	B 4,73 po 5 150 \$	C 4,45 po 5 150 \$	D 4,17 po 5 150 \$
E 3,89 po 5 150 \$	F 3,62 po 5 150 \$	G 3,34 po N.D.	H 3,06 po N.D.

1/3 PANNEAU 2,67 po

A 5 po N.D.	B 4,73 po N.D.	C 4,45 po N.D.	D 4,17 po N.D.
E 3,89 po N.D.	F 3,62 po N.D.	G 3,34 po 3 700 \$	H 3,06 po 3 700 \$

IMPORTANT POUR TOUS LES FORMATS

MARGE DE SÉCURITÉ : 0,17 po de chaque côté
FOND PERDU (BLEED) : 0,25 po de chaque côté

COUVERTURE ARRIÈRE (PANNEAU A)

Format : 5 po × 8 po

17 875 \$

COUVERTURE INTÉRIEURE PREMIUM

Format : 2,78 po × 10 po

14 325 \$

POSITION GARANTIE
Supplément de 30 %

PROJETS SPÉCIAUX
Tarifs sur demande

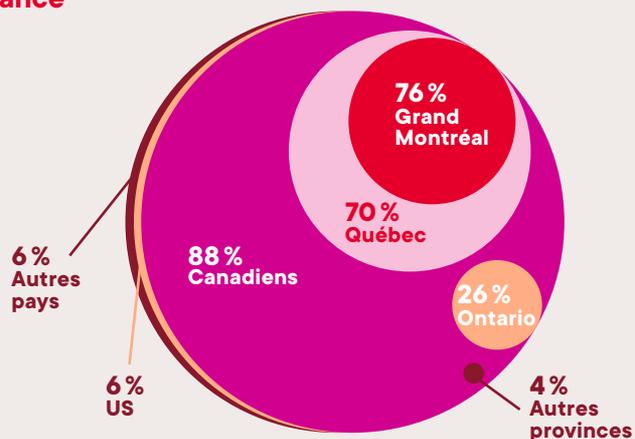
TARIFS NON-MEMBRES
30 % de plus

Plateformes numériques

2,4 M de visites de janvier à septembre 2021



Provenance



Mtl.org

ACHALANDAGE 2021	Utilisateurs	Sessions	Sessions / Utilisateurs
Janvier	124 392	147 850	1,19
Février	153 301	180 081	1,17
Mars	181 284	215 857	1,19
Avril	154 289	181 248	1,17
Mai	190 196	225 948	1,19
Juin	318 638	383 898	1,2
Juillet	558 019	690 938	1,24
Août	555 994	719 623	1,29
Septembre	326 369	410 177	1,25

PROVENANCE	Canada	États-Unis	France	Royaume-Uni
Janvier	81,5 %	7,7 %	3,4 %	0,7 %
Février	84,7 %	7,0 %	2,3 %	0,6 %
Mars	84,4 %	7,2 %	2,4 %	0,6 %
Avril	82,9 %	8,0 %	2,8 %	0,6 %
Mai	85,0 %	7,1 %	2,6 %	0,5 %
Juin	89,9 %	5,4 %	1,4 %	0,4 %
Juillet	93,0 %	3,9 %	0,9 %	0,4 %
Août	91,0 %	5,2 %	1,2 %	0,3 %
Septembre	84,8 %	8,1 %	2,7 %	0,6 %

Tarifs WEB 2022-2023

Bannières pleine largeur

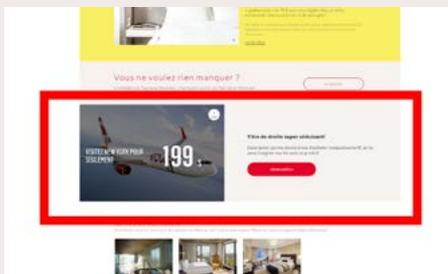
Image pleine largeur

- Image 1600 x 600
- Hyperliens FR et ENG
- Textes FR et ENG



Image à gauche

- Image 800 x 500
- Hyperliens FR et ENG
- Textes FR et ENG
- Prix d'appel en CAD, ou pourcentage de rabais

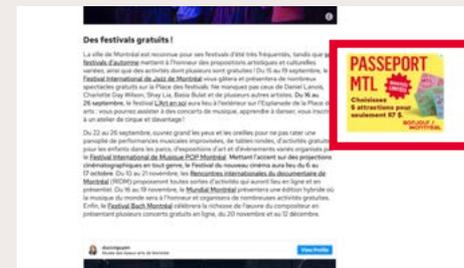


PLACEMENT DANS LES SECTIONS QUOI FAIRE, EXPLORER, PLANIFIER, OFFRES

- Janvier / Février / Mars / Avril / Octobre / Novembre / Décembre : 1 500 \$ / mois
- Mai / Juin / Juillet / Août / Septembre : 2000 \$ / mois
- + 500 \$ / mois pour apparaître sur la Page d'accueil
- Selon disponibilité d'espace

Format « Big box » Expérience

- Publicité adjacente à des articles
- Images 300 x 250 FR et ENG
- Hyperliens FR et ENG



PLACEMENT

- Janvier / Février / Mars / Avril / Octobre / Novembre / Décembre : 600 \$ / mois
- Mai / Juin / Juillet / Août / Septembre : 800 \$ / mois
- Annuel : 5 500 \$
- Rabais de 15 % pour achat de 3 mois et plus
- Selon disponibilité d'espace
- Les publicités peuvent s'afficher en alternance, selon la demande

Format « Big box » Standard

- Possibilité de 1 à 3 pubs en même temps, une à côté de l'autre, dans le bas de page
- Images 300 x 250 FR et ENG
- Hyperliens FR et ENG



PLACEMENT

- Janvier / Février / Mars / Avril / Octobre / Novembre / Décembre : 500 \$ / mois
- Mai / Juin / Juillet / Août / Septembre : 700 \$ / mois
- Annuel : 6 425 \$
- Rabais de 15 % pour achat de 3 mois et plus
- Selon disponibilité d'espace
- Les publicités peuvent s'afficher en alternance, selon la demande

Spécifications techniques

IMPRIMÉS

MATÉRIEL REQUIS

- Tout matériel fourni doit être compatible Mac.
- Le matériel fourni par courriel doit être compressé et ne doit pas excéder 20 MB.
- Résolution : **300 DPI**
- Couleur : **CMYK (aucune couleur PMS)**
- Pour toutes les publicités soumises dans la carte ou le guide, veuillez ajouter un fond perdu (bleed).

LANGUES

- Pour le guide, fournir une version française et une version anglaise dans des fichiers séparés.
- Pour la carte, fournir une version bilingue.

TYPE DE DOCUMENT

PDF

- PDF normalisé **PDFx-1a avec bleed et trait de coupe.**

Illustrator

- (CC et version antérieure) : AI, EPS
texte converti en vectoriel (outline), photos et illustrations bitmap à 300 dpi intégrées (embedded).

ENVOI DE MATÉRIEL SEULEMENT



Prière de nous envoyer votre matériel via le site gratuit [Wetransfer.com](https://www.wetransfer.com)

a/s Justine Brousseau / pubtm@dyade.com

PLATEFORMES NUMÉRIQUES

MATÉRIEL REQUIS

Big box

- 300 x 250 pixels, statique ou GIF animé
- Poids maximal : 80 ko
- Hyperlien français et anglais

Bannières pleine largeur

- Image 1600 x 600 pixels (s'affiche pleine largeur.)
- Hyperliens français et anglais
- Textes français et anglais

Bannières image à gauche

- Image 800 x 500 pixels (à gauche)
- Hyperliens français et anglais
- Textes français et anglais
- Prix d'appel en CAD, ou pourcentage de rabais

Un formulaire à compléter vous sera envoyé suite à l'achat de vos placements numériques.

ENVOI DE MATÉRIEL NUMÉRIQUE



Benoit Gagné | Support technique
bgagne@mtl.org | 514 844-5512

Tourisme Montréal se réserve un droit de regard et de validation sur le contenu publicitaire qui lui sera soumis.



Occasions publicitaires limitées

Réservez tôt

Réservation d'espace publicitaire

Carte touristique	15 janvier 2022
Guide touristique	28 février 2022

Remise du matériel	15 mars 2022
Parution	10 juin 2022

Informations et réservations

Louis St-Jean

514 792-9640

st-jean.louis@mtl.org

