

FORUM STRATÉGIQUE

Valérie Plante Mairesse de Montréal et Présidente du Forum décisionnel	Caroline Proulx Ministre du Tourisme	Pierre Fitzgibbon Ministre responsable de la région de Montréal	Jean-François Pouliot Président du conseil d'administration de l'Association des hôtels du grand Montréal	Michel Leblanc Président et chef de la direction de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain	Philippe Sureau Président du conseil d'administration de Tourisme Montréal	Yves Lalumière Président-directeur général de Tourisme Montréal
---	---	---	---	--	---	---

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Myriam Achard, Chef, Partenariats, Nouveaux Médias, PR, Phi	Bernard Chênevert Directeur général, Double Tree par Hilton	Dave Laveau, Directeur général <i>Tourisme autochtone Québec</i>	Nathalie Maillé Directrice générale <i>Conseil des arts de Montréal</i>	Marie-Josée Neveu, Associée, <i>Fasken</i>	Robert Trudeau Premier directeur – Ventes aux entreprises réseau mondial et marché du Québec Air Canada
Marie-Eve Brunet Kitchen, Consultante en stratégie, mobilisation et relations gouvernementales	Marie-Pier Germain, Vice-présidente, ventes et marketing <i>Hôtels Germain</i>	Laurent Giguère Administrateur de sociétés	Johanne Marcotte, Vice-présidente exécutive <i>Exploitation nationale et location JLL Canada</i>	Andy Nulman, Administrateur de sociétés	Philippe Sureau, Cofondateur de Transat A.T. et administrateur de sociétés Président du conseil d'administration
Jean-Sébastien Boudreault Président-directeur général <i>Association des hôtels du grand Montréal</i>	Yves Lalumière, Président-directeur général <i>Tourisme Montréal</i>	Emmanuelle Legault, Présidente-directrice générale <i>Société du Palais des congrès de Montréal</i>	Cathy Wong Vice-présidente Équité, diversité, inclusion et langues officielles <i>Téléfilm Canada</i>		

Yves Lalumière
Président-directeur général de
Tourisme Montréal

