

FORUM STRATÉGIQUE

Valérie Plante
Mairesse de Montréal et
Présidente du Forum
décisionnel

Caroline Proulx
Ministre du Tourisme

Pierre Fitzgibbon
Ministre responsable de la région
de Montréal

Jean-François Pouliot
Président du conseil
d'administration de
l'Association des hôtels du
grand Montréal

Michel Leblanc
Président et chef de la
direction de la Chambre de
commerce du
Montréal métropolitain

Philippe Sureau
Président du conseil
d'administration de Tourisme
Montréal

Yves Lalumière
Président-directeur général
de Tourisme Montréal

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Myriam Achard,
Chef, Partenariats, Nouveaux
Médias, PR, Phi

Bernard Chênevert
Directeur général, Double Tree par
Hilton

Dave Laveau,
Directeur général
Tourisme autochtone Québec

Nathalie Maillé
Directrice générale
Conseil des arts de Montréal

Marie-Josée Neveu,
Associée,
Fasken

Robert Trudeau
Premier directeur – Ventes aux entreprises
réseau mondial et marché du Québec
Air Canada

Marie-Eve Brunet Kitchen,
Consultante en stratégie,
mobilisation et relations
gouvernementales

Marie-Pier Germain,
Vice-présidente, ventes et marketing
Hôtels Germain

Laurent Giguère
Administrateur de sociétés

Johanne Marcotte,
Vice-présidente exécutive
*Exploitation nationale et location
JLL Canada*

Andy Nulman,
Administrateur de sociétés

Jean-Sébastien Boudreault
Président-directeur général
*Association des hôtels du
grand Montréal*

Yves Lalumière,
Président-directeur général
Tourisme Montréal

Emmanuelle Legault,
Présidente-directrice générale
*Société du Palais des congrès
de Montréal*

Cathy Wong
Vice-présidente Équité,
diversité, inclusion et langues
officielles
Téléfilm Canada

Philippe Sureau,
Cofondateur de Transat A.T. et administrateur
de sociétés
Président du conseil d'administration

Yves Lalumière
Président-directeur général de
Tourisme Montréal

Manuela Goya
Vice-présidente, attractivité de
la destination, relations avec
l'industrie et affaires publiques

Stéphane Campeau
Vice-président, Finances et
Administration

Mylène Gagnon
Vice-présidente, Ventes et
Services aux congrès

Sylvie Charette
Chef de direction
Marketing

Sarah Justine
Leduc-Villeneuve
Directrice, développement de
la destination et des
programmes

Julie Ghersi
Directrice, Partenariats,
industrie et relations membres

Martine Laberge
Direction des ventes

Dany Pedneault
Directeur, Communications et
Médias interactifs

Elisabeth Gilbert
Directrice, Technologies de
l'informations et plateformes
numériques

Patrizia Dri,
Conseillère au
P., D.-G.

Maryse Landry
Directrice, Ressources
Humaines