

Lauréats Prix Distinction 2018

PRIX ACTEURS DE L'INDUSTRIE

- 1. Prix Bill Brown, la relève en tourisme** : Melina Salazar, Le Centre Sheraton Montréal Hôtel
 - Pour l'amélioration de la communication et l'engagement au sein de son équipe
 - Pour la synergie avec les partenaires et fournisseurs
- 2. Prix étudiant en tourisme ou en hôtellerie** : Roxanne Provost, Collège LaSalle
 - Pour son rayonnement et l'influence positive auprès de son entourage scolaire et professionnel
 - Pour son parcours équilibré et rigoureux et sa maîtrise des divers outils de communications à l'écrit ou à l'oral
- 3. Prix Clefs d'Or Montréal** : Véronique Bourgeault, Hôtel Le Mount Stephen
 - Pour son implication au sein des Clefs d'Or, Véronique agit à titre de directrice de Les Clefs d'Or Montréal.
 - Pour son rayonnement et sa passion de Montréal
 - Pour son dévouement à son hôtel et auprès de ses clients

PRIX ENTREPRISES TOURISTIQUES

- 1. Prix Accueil** : Société de développement de l'Avenue du Mont-Royal
 - Pour leur nouvelle façon d'accueillir les visiteurs, à l'image du quartier : chaleureuse, innovante et créative.
 - 6000 interventions estivales et 500 durant les quatre week-ends d'hiver
 - Pour l'ouverture du kiosque durant les quatre fins de semaine du mois de décembre, avec la présence du « vrai » Père-Noël pour deux d'entre elles
- 2. Prix Promotion de la destination** : Festival Mondial de la bière
 - Pour sa façon innovante de faire la promotion de l'événement et de son origine par la mise en marché de son propre produit dans les marchés étrangers. En effet, ils ont organisé des événements à Paris et à Rio de Janeiro au Brésil. Ce dernier leur a permis de recruter deux groupes de professionnels et touristes du secteur brassicole brésilien qui sont attendus à Montréal.
 - Le Festival Mondial de la bière est un fantastique ambassadeur de Montréal

3. **Prix Innovation** : Montréal en Histoires – Cité Mémoire

- Il s'agit du plus grand parcours de projections extérieures au monde qui s'adresse à un public de tout âge, venant d'ici ou d'ailleurs.
- Pour le déploiement de la 2e phase de l'œuvre incluant une nouvelle pièce maîtresse : Le Grand Tableau Cité Mémoire. Par son caractère artistique unique, son importante installation à la fine pointe de la technologie et sa valeur historique et culturelle, se démarque et améliore particulièrement l'expérience de la clientèle touristique à Montréal avec plus de 35 000 visionnements.

4. **Prix Réunions d'affaires et congrès** : La Société de transport de Montréal, en collaboration avec le Réseau de transport métropolitain

- Pour le Sommet mondial des transports publics 2017 à Montréal, organisé par L'Union internationale des transports publics
- Le projet a nécessité le déploiement d'une stratégie complexe et d'un plan d'action très exigeant.
- La STM et le RTM ont même décloisonné le Sommet en y insérant - une première - un événement public sur le transport.
- Record de participation, retombées économiques élevées et retombées médiatiques à l'échelle internationale en plus des nombreuses actions concrètes en développement durable.

5. **Prix Synergie (collaboration entre deux entreprises)** : Pont Jacques Cartier et Société des célébrations du 375^e anniversaire de Montréal

- La synergie déployée par les différents partenaires n'a d'égal que l'envergure du projet et son résultat spectaculaire.
- Grâce à ce projet rassembleur, cette icône magnifiée qu'est le pont Jacques Cartier, fera rayonner la destination, et ce, pour les années à venir.

6. **Prix Institution muséale, musées de moins de 50 000 visiteurs** : Musée Stewart

- De fin avril à début octobre 2017, le musée présentait Expo 67 - Rêver le monde, une exposition marquant le 50e anniversaire d'Expo 67 : une fusion équilibrée entre la présentation d'artefacts, de projections d'archives vidéo et de réalité virtuelle
- Les plus de 27 000 visiteurs ont permis au musée d'atteindre une fréquentation inégalée depuis les sept dernières années.

7. **Prix Institution muséale, musées de 50 000 visiteurs et plus** : Pointe-à-Callière

- Le plus important legs patrimonial offert à Montréal pour son 375e anniversaire : Un pavillon donnant accès aux Montréalais et aux touristes au lieu de naissance de Montréal.
- Les nouvelles installations offrent une expérience de visite incomparable à Montréal, l'une des seules villes en Amérique du Nord à avoir identifié, préservé et mis en valeur son lieu de fondation