

/

Tarifs et spécifications techniques 2023-2024

/

Guide et carte
touristiques
Plateformes
numériques



© FREDDY ARCIENIEUX - ARCPXEL



Le seul guide touristique officiel de Montréal

Un contenu adapté aux
visiteurs, afin d'en faire un
véritable guide de destination.

300 000 exemplaires

Tirage de la
carte touristique.

400 000 exemplaires

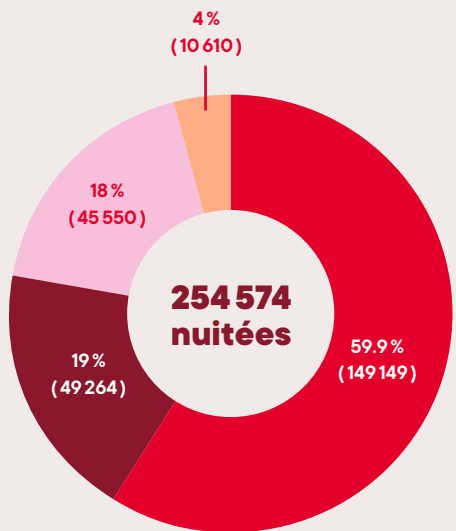
Distribution exclusive
dans les hôtels membres de
l'Association des hôtels du
Grand Montréal (AHGM).

Forfaits publicitaires
imprimés + numériques
disponibles.

Le tourisme d'affaire bien relancé

Montréal est au premier rang, pour une 6^e années consécutives, pour l'accueil de congrès associatifs internationaux dans les Amériques, selon ICCA 2021.

Nombre de nuitées et groupes confirmés à ce jour pour 2023 :



139 groupes

1500 délégués et plus **22% (31 groupes)**

800 à 1499 délégués **16% (22 groupes)**

250 à 799 délégués **37% (52 groupes)**

Moins de 249 délégués **25% (34 groupes)**



Congrès majeurs confirmés pour 2023



Mars

- International Studies Association
– 5 000 délégués
- Epicure Annual Global Conference
– 1 500 délégués

Avril

- World Irish Dancing Championships
– 6 000 délégués
- Canadian Institute of Mining Conference and Exhibition Montréal
– 5000 délégués

Mai

- Conférence de l'Association Francophone pour le savoir
– 6 000 délégués
- W3 Montreal 2023 NFT Summit
– 3 000 délégués

Juin

- Annual Conference of Organization for Human Brain Mapping
– 2 000 délégués
- International Society on Thrombosis and Haemostasis Annual Conference
– 8 000 délégués

Juillet

- Congress of International Council of Nurses
– 5 400 délégués
- American Head & Neck Society International Annual Conference
– 2 000 délégués
- 16th World Conference on Transport Research
– 1 200 délégués

Septembre

- International Ultrasonics Symposium
– 1 900 délégués
- International Sustainable Built Environment Conference Series
– 1 600 délégués

Octobre

- World Congress of Neurology
– 8 000 délégués
- International Cybersecurity Forum of Avisa Partners
– 2 500 délégués
- Canadian Cardiovascular Society
– 3 200 délégués

Novembre

- Campus Party Tech Festival
– 4 000 délégués
- College of family Physicians of Canada Family Medicine Forum
– 5 000 délégués
- Canadian Tax Foundation Annual National Conference
– 1 300 délégués

Les événements sportifs



Les événements sportifs majeurs généreront près de 35 000 nuitées en 2023.

Février

- 2023 Ubisoft - Six Invitational
- 2023 Championnat canadien Vitesse et camp d'entraînement (patinage)

Avril

- 2023 World Irish Dancing Championships
- 2023 Dodgeball Canada National Championships

Mai

- 2023 CWBL Women's National Championships
- 2023 National Open Judo Championships

Juin

- Grand Prix du Canada F1
- 2023 Séries de Championnat World Triathlon Groupe Copley

Juillet

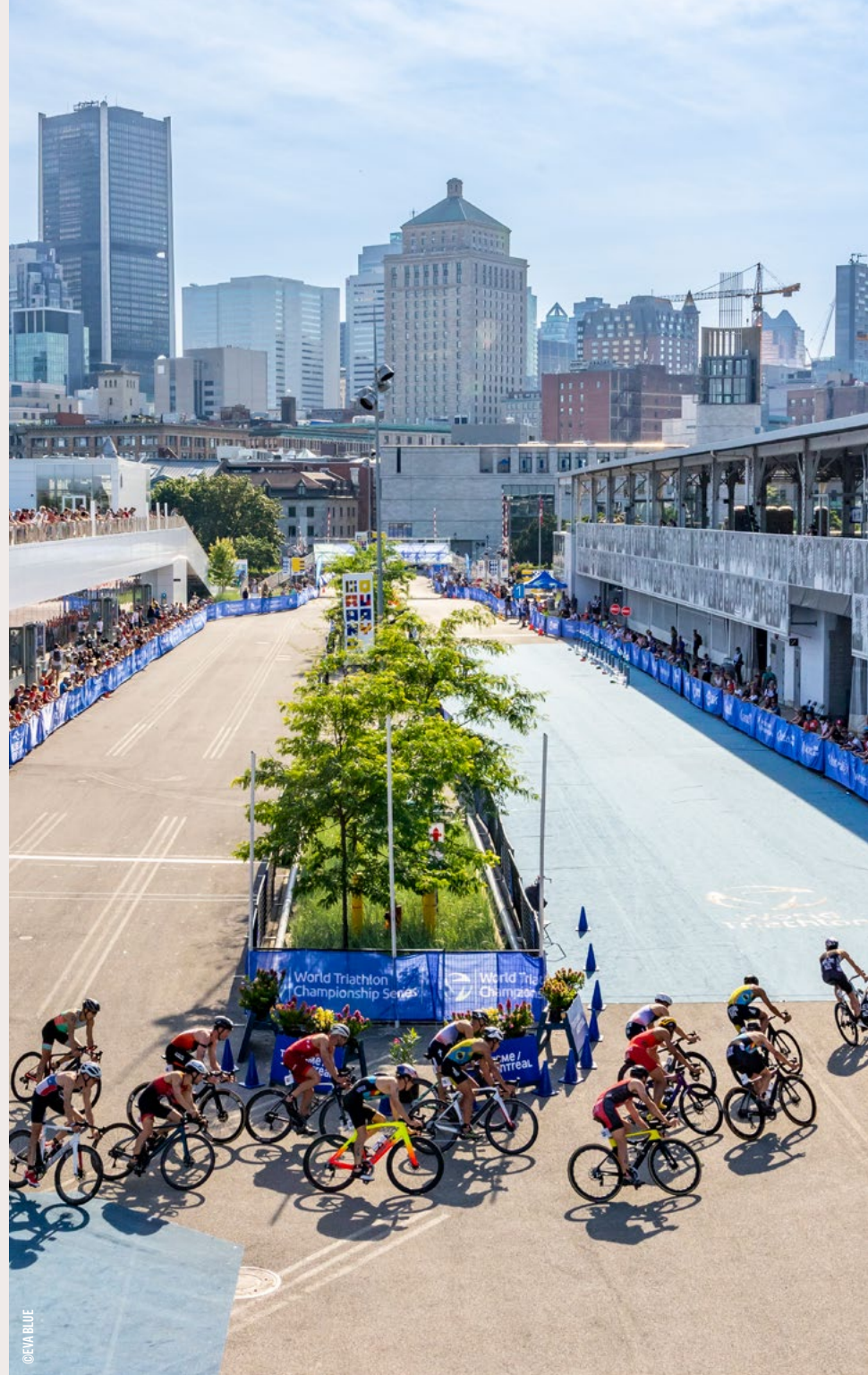
- 2023 Underwater Rugby World Championships

Août

- Omnium Banque National (Tennis)
- 2023 Jackalope

Septembre

- 2023 Festival Distrix & FIBA 3X3 World Tour
- Grands Prix Cyclistes de Montréal et de Québec
- Marathon de Montréal



Les bateaux de croisière toujours au rendez-vous

Près de 35 croisières confirmées à ce jour, s'échelonnant du 4 mai au 31 octobre 2023

- 25 croisières de plus de 400 passagers, dont 10 croisières de 1000 passagers et plus, pour une capacité totale de plus de 20 000 passagers
- La majorité des croisières commencent et/ou se terminent à Montréal, afin de favoriser un séjour plus long à Montréal
- Majoritairement, la clientèle des croisières est américaine, puis suivent dans l'ordre : les Canadiens, les Allemands, les Britanniques, les Français et les Québécois



Les événements culturels



Programmation régulière des grandes institutions culturelles montréalaises : Orchestre symphonique de Montréal, Orchestre Métropolitain, Grands Ballets Canadiens, etc. ainsi que les expositions majeures dans les différents musées : Musée des beaux-arts de Montréal, Musée McCord Stewart, Pointe-à-Calière, Musée d'Art Contemporain de Montréal, etc.

Les grands festivals et événements

Janvier/février

- Montréal en Lumière
- Igloofest

Avril à août

- Cirque du Soleil avec le spectacle ECHO

Juin

- Les Francos de Montréal

Juillet

- Festival International de Jazz de Montréal
- Festival Juste pour Rire
- Les Géants

Août

- OSHEAGA
- ÎLESONIC
- Lasso Montréal



Les nouveautés



Réseau express métropolitain Grand projet de transport collectif

- Les premiers départs sont prévus en 2022 sur le segment Rive-Sud / Gare Centrale, puis le reste du réseau sera mis progressivement en service en 2023-2024.
- Connexion avec YUL Aéroport international Montréal-Trudeau.

La Sainte-Catherine, phase 2 Poursuite de la transformation

- Réaménagement de la rue Sainte-Catherine Ouest entre la rue Mansfield et l'avenue Atwater.

Parc Jean-Drapeau Plan directeur 2020-2030

- Le Plan directeur de conservation, d'aménagement et de développement du parc Jean-Drapeau 2020-2030 est le résultat d'un travail de fond qui a permis de se projeter vers l'avenir, de repenser l'offre globale du Parc et d'en saisir tous les atouts.
- Le parc Jean-Drapeau deviendra au cours de la prochaine décennie un des parcs emblématiques de Montréal et un des parcs contemporains les plus reconnus au pays.

Espace St-Denis

- L'Espace St-Denis comprend le grand Théâtre St-Denis, un Studio-Cabaret doté d'un environnement virtuel à 180 degrés, un restaurant de type brasserie française, un Bar-terrace et grill à ambiance feutrée ouvert à l'année nommé Le Marie-Louise et une crèmerie pour la saison estivale. Le cinéma situé sur la rue Émery viendra éventuellement se greffer à l'ensemble avec une expérience de réalité mixte.

MEM

Centre des mémoires montréalaises

- Le Centre d'histoire de Montréal se métamorphose en un nouvel espace muséal et citoyen situé à l'angle de la rue Sainte-Catherine et du boulevard Saint-Laurent, au centre-ville de Montréal.

Tour du Port de Montréal

Réhabilitation du terminal de croisière et des infrastructures du Grand Quai du Port de Montréal.

- L'un des aspects les plus innovateurs de ce projet consiste en l'ajout d'une tour de près de 65 mètres, dont le rôle premier sera de signaler la présence du Grand Quai du Port de Montréal.

Le milieu hôtelier en constante évolution!

Nouveaux hôtels et ouvertures à venir en 2023

- Hilton Garden Inn & Homewood Suites Montreal Midtown
- Hilton Hampton Inn & Homewood Suites Montreal Downtown
- Hyatt Centric Ville-Marie Montréal
- Hôtel Art de Vivre
- Hôtel Mile-End

Rénovations majeures

- Montréal Marriott
- Château Champlain
- Hyatt Place Montréal Centre-Ville
- Hôtel Bonaventure Montréal

Points de distribution



- Hôtels membres de l'AHGM
- Via le site web de Tourisme Montréal
- Bureau d'information touristique du Vieux-Montréal
- Service d'accueil offert par Tourisme Montréal à l'arrivée des bateaux de croisières
- Aéroport Montréal-Trudeau
- Bureaux d'accueil des régions touristiques du Québec
- Délégations et consulats du Québec et du Canada à l'extérieur du pays
- Maisons de tourisme aux postes frontaliers
- Kiosques d'information des principaux centres commerciaux et tours à bureaux de Montréal
- Service d'accueil des attraits majeurs de Montréal
- Petits et moyens hôtels et hôtels-boutiques de Montréal
- Taxis, voitures de location, services de limousine, gare centrale et gare d'autocars
- Plusieurs boutiques et commerces de Montréal
- Établissements culturels
- Cégeps, universités et maisons d'enseignement
- Palais des Congrès
- Grossistes et agences de voyage
- Organismes de visites guidées, d'excursions et de voyages de motivation
- Foires commerciales
- Membres de Tourisme Montréal
- Bureaux de la Ville de Montréal

Certains lieux de distribution restent à confirmer



Guide touristique

Formats disponibles
et tarifications

Édition 2023–2024 : 300 000 exemplaires

PROJETS SPÉCIAUX Tarifs sur demande

TARIFS NON-MEMBRES..... 30% de plus

Tourisme Montréal s'assure que votre entreprise bénéficie du meilleur placement publicitaire, sans toutefois garantir une section spécifique, puisque le volet éditorial est priorisé.

DOUBLE PAGE

Double page
avant sommaire

14 750 \$

Double page

13 450 \$

FORMAT : 10,5 po x 8,25 po

MARGE DE SÉCURITÉ : 0,5 po de chaque côté

GOUTTIÈRE DE SÉCURITÉ : 1 po

FOND PERDU (BLEED) : 0,25 po de chaque côté

ATTENTION :

Ne pas placer d'éléments importants (texte, logo, etc.) dans la gouttière centrale.

PLEINE PAGE

Couverture arrière

19 200 \$

Couverture
intérieure arrière (C3)

11 050 \$

Dernière page
(Vis-à-vis C3)

11 500 \$

Pleine page

7 550 \$

1/2 PAGE (Non-bleed)

4 200 \$

FORMAT : 4,375 po x 3,6 po

MARGE DE SÉCURITÉ :
0,17 po de chaque côté

FORMAT : 5,25 po x 8,25 po

MARGE DE SÉCURITÉ : 0,5 po de chaque côté

FOND PERDU (BLEED) : 0,25 po de chaque côté

1/3 PAGE (Non-bleed)

3 150 \$

FORMAT : 4,375 po x 2,34 po

MARGE DE SÉCURITÉ :

0,17 po de chaque côté

1/4 PAGE (Non-bleed)

2 300 \$

FORMAT : 4,375 po x 1,8 po

IMPORTANT :

- Bien que les publicités 1/2 page, 1/3 de page et 1/4 de page ne soient pas bleed, nous vous demandons d'ajouter 0,25 po de chaque côté.
- Un filet noir de 0,5 pt sera ajouté autour des publicités lors du montage du guide.
Ne pas inclure de filet lors du montage de votre publicité.

Carte touristique

Formats disponibles

Édition 2023-2024 : 400 000 exemplaires

Nombre d'espaces limité

COUVERTURE	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
	CARTE RÉGIONALE 6,91 po x 6,25 po			CENTRE-VILLE / VIEUX 20,83 po x 10,67 po						
COUVERTURE ARRIÈRE	PANNEAU B	PANNEAU C								
5 po x 8 po	4,73 po x 8 po	4,45 po x 8 po								
1/2 PAN. A	1/2 PAN. B	1/2 PAN. C	PANNEAU D	PANNEAU E	PANNEAU F					
5 po x 4 po	4,73 po x 4 po	4,45 po x 4 po	4,17 po x 9,34 po	3,89 po x 9,34 po	3,62 po x 9,34 po					

COUVERTURE INTÉRIURE	I	H	G	F	E	D	C	B	A
	CARTE DES QUARTIERS 20,03 po x 16 po							PANNEAU B 4,73 po x 8 po	PANNEAU A 5 po x 8 po
COUVERTURE INTÉRIURE								PANNEAU B	PANNEAU A
2,78 po x 8 po								4,73 po x 8 po	5 po x 8 po
1/3 PAN. I	1/3 PAN. H	1/3 PAN. G	1/2 PAN. F	1/2 PAN. E	1/2 PAN. D	1/2 PAN. C	1/2 PAN. B	1/2 PAN. A	
2,78 po x 4 po	3,06 po x 4 po	3,34 po x 4 po	3,62 po x 4 po	3,89 po x 4 po	4,17 po x 4 po	4,45 po x 4 po	4,73 po x 4 po	5 po x 4 po	

Carte touristique

Tarifications

PANNEAU A-B-C: 8 po D-E-F: 9,34 po

A	B	C	D
5 po	4,73 po	4,45 po	4,17 po
9 700 \$	9 700 \$	9 700 \$	9 700 \$
E	F	G	H
3,89 po	3,62 po	3,34 po	3,06 po
9 700 \$	9 700 \$	N.D.	N.D.

1/2 PANNEAU 4 po

A	B	C	D
5 po	4,73 po	4,45 po	4,17 po
5 400 \$	5 400 \$	5 400 \$	5 400 \$
E	F	G	H
3,89 po	3,62 po	3,34 po	3,06 po
5 400 \$	5 400 \$	N.D.	N.D.

1/3 PANNEAU 4 po

A	B	C	D	
5 po	4,73 po	4,45 po	4,17 po	
N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	
E	F	G	H	I
3,89 po	3,62 po	3,34 po	3,06 po	3,06 po
N.D.	N.D.	3 900 \$	3 900 \$	3 900 \$

IMPORTANT POUR TOUS LES FORMATS

MARGE DE SÉCURITÉ : 0,17 po de chaque côté
FOND PERDU (BLEED) : 0,25 po de chaque côté

COUVERTURE ARRIÈRE (PANNEAU A)

Format : 5 po x 8 po

18 750 \$

COUVERTURE INTÉRIURE PREMIUM

Format : 2,78 po x 8 po

15 050 \$

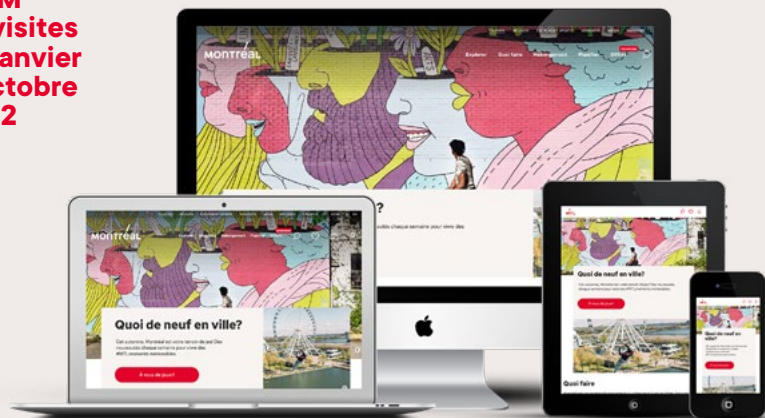
POSITION GARANTIE
Supplément de 30 %

PROJETS SPÉCIAUX
Tarifs sur demande

TARIFS NON-MEMBRES
30 % de plus

Plateformes numériques

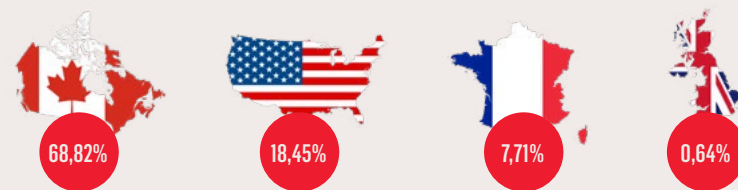
6,3 M de visites de janvier à octobre 2022



ACHALANDAGE 2022	Utilisateurs	Sessions	Sessions / Utilisateurs
Janvier	257,308	318,359	1.24
Février	333,659	426,314	1.28
Mars	357,722	448,795	1.25
Avril	341,905	438,421	1.28
Mai	448,165	574,602	1.28
Juin	653,580	873,739	1.34
Juillet	765,557	1,045,968	1.37
Août	553,655	744,996	1,35
Septembre	545,554	746,906	1.37
Octobre	532,353	739,042	1.39
Total	4,789,458	6,357,142	1.33

Mtl.org

Provenances des utilisateurs du site WEB (Principaux marchés)



PROVENANCE	Canada	États-Unis	France	Royaume-Uni
Janvier	78,58 %	10,83 %	4,10 %	1,02 %
Février	84,43 %	8,78 %	2,71 %	0,62 %
Mars	81,70 %	10,75 %	3,20 %	0,57 %
Avril	70,15 %	12,22 %	12,16 %	0,80 %
Mai	64,23 %	17,20 %	13,19 %	0,70 %
Juin	62,45 %	23,61 %	9,34 %	0,52 %
Juillet	61,09 %	27,89 %	6,21 %	0,44 %
Août	66,83 %	21,45 %	7,19 %	0,62 %
Septembre	57,70 %	26,11 %	11,01 %	0,67 %
Octobre	61,00 %	25,70 %	8,00 %	0,46 %
Total	68,82 %	18,45 %	7,71 %	0,64 %

Tarifs WEB 2022-2023

Bannières pleine largeur



Image pleine largeur

- Image 1600 x 600
- Hyperliens FR et ENG
- Textes FR et ENG

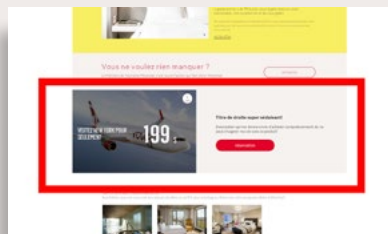


Image à gauche

- Image 800 x 500
- Hyperliens FR et ENG
- Textes FR et ENG
- Prix d'appel en CAD, ou pourcentage de rabais

Sections	Accueil + Planifier	Quoi faire 1* + Explorer	Quoi faire 2* + Offres
Janvier à avril	2 500 \$ / mois	2 000 \$ / mois	2 000 \$ / mois
Mai à octobre	3 000 \$ / mois	2 500 \$ / mois	2 500 \$ / mois
Novembre et décembre	2 500 \$ / mois	2 000 \$ / mois	2 000 \$ / mois

Rabais de 15 % pour achat de 3 mois et plus.

Selon disponibilité d'espace.

Les publications peuvent s'afficher en alternance, selon la demande.

* **Section quoi faire 1 :** Activités, gastronomie, visites et parcours/croisières, shopping, night Life

* **Section Quoi faire 2 :** Festivals et événements, musées et culture, patrimoine et architecture, Passeport MTL

Bannières Big box



Format « Big box » Expérience

- Publicité adjacente à des articles
- Images 300 x 250 FR et ENG
- Hyperliens FR et ENG



Format « Big box » Standard

- Possibilité de 1 à 3 pubs en même temps, une à côté de l'autre, dans le bas de page
- Images 300 x 250 FR et ENG
- Hyperliens FR et ENG

Sections	Big box Expérience	Big box Standard
Janvier à avril	650 \$ / mois	550 \$ / mois
Mai à octobre	850 \$ / mois	750 \$ / mois
Novembre et décembre	650 \$ / mois	550 \$ / mois
Annuel	6 750 \$	5 800 \$

Rabais de 15 % pour achat de 3 mois et plus.

Selon disponibilité d'espace.

Les publications peuvent s'afficher en alternance, selon la demande.

Infolettre à la base de données consommateurs

+130k
abonnés*

Taux d'ouverture
moyen de plus de

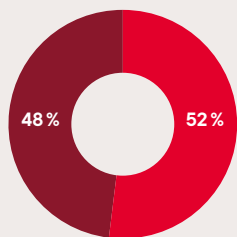
40%**

Taux de clic
moyen de près de

10%**



Provenances de la clientèle,
sur une base déclarative :



- Montréalais de Cœur (Québécois) 48%
- Visiteurs (hors Québec). Marchés principaux : Ontario, reste du Canada, Nord-Est des États-Unis et France 52%

* Période de référence 01/01/2022 au 01/11/2022

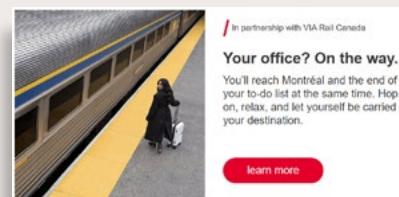
**Le taux d'ouverture moyen de l'industrie du tourisme est de 20,44% alors que le taux de clics moyen est de 2,25%

Bannière publicitaire – 500 \$



- Image PNG ou GIF
- format 630x630 pixels
- Fournir 1 visuel par langue
- Fournir 1 URL de redirection par langue

Sujet dédié – 1000 \$



- Fournir 1 Image PNG (630x630 pixels)
- Fournir 1 URL de redirection par langue
- Titre : 60 caractères maximum (1/langue)
- Paragraphe : 150 caractères maximum (1/langue)
- Appel à l'action : 12 caractères maximum (1/langue)

Courriel dédié

Évaluation à la demande

Spécifications techniques



IMPRIMÉS

MATÉRIEL REQUIS

- Tout matériel fourni doit être compatible Mac.
- Le matériel fourni par courriel doit être compressé et ne doit pas excéder 20 MB.
- Résolution : **300 DPI**
- Couleur : **CMYK (aucune couleur PMS)**
- Pour toutes les publicités soumises dans la carte ou le guide, veuillez ajouter un fond perdu (bleed).

LANGUES

- Pour le guide, fournir une version française et une version anglaise dans des fichiers séparés.
- Pour la carte, fournir une version bilingue.

TYPE DE DOCUMENT

PDF

- PDF normalisé **PDFx-1a avec bleed et trait de coupe.**

Illustrator

- (CC et version antérieure) : AI, EPS
texte converti en vectoriel (outline), photos et illustrations bitmap à 300 dpi intégrées (embedded).

ENVOI DE MATÉRIEL SEULEMENT



Prière de nous envoyer votre matériel via le site gratuit [Wetransfer.com](https://www.wetransfer.com)

a/s Paula Henriquez-Karmis

phkarmis@mtl.org

PLATEFORMES NUMÉRIQUES

MATÉRIEL REQUIS

Big box

- 300 x 250 pixels, statique ou GIF animé
- Poids maximal : 80 ko
- Hyperlien français et anglais

Bannières pleine largeur

- Image 1600 x 600 pixels (s'affiche pleine largeur.)
- Hyperliens français et anglais
- Textes français et anglais

Bannières image à gauche

- Image 800 x 500 pixels (à gauche)
- Hyperliens français et anglais
- Textes français et anglais
- Prix d'appel en CAD, ou pourcentage de rabais

Un formulaire à compléter vous sera envoyé suite à l'achat de vos placements numériques.

ENVOI DE MATÉRIEL NUMÉRIQUE



Benoit Gagné | Support technique
bgagne@mtl.org | 514 844-5512

Tourisme Montréal se réserve un droit de regard et de validation sur le contenu publicitaire qui lui sera soumis.

Réservez tôt

Espaces publicitaires limités

Réservation d'espace publicitaire

Carte touristique 31 janvier 2023

Guide touristique 31 janvier 2023

Remise du matériel 28 février 2023

Parution 15 mai 2023

Informations et réservations

Louis St-Jean

514 792-9640

st-jean.louis@mtl.org

