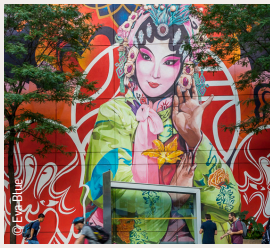
Certification

© Tourisme Montréal - Marie Deschene

© Eve Blue

© Tourisme Montréal - Marie Deschene


© Eve Blue

La Chine représente un marché touristique énorme pour Montréal. Afin d'offrir aux visiteurs chinois une expérience de voyage agréable et accueillante, Tourisme Montréal a créé le programme de certification Bonjour Chine, qui propose des formations aux professionnels québécois du tourisme. L'objectif de la certification Bonjour Chine est d'aider les entreprises à répondre aux besoins spécifiques des visiteurs chinois, en plus de transmettre ce savoir à la clientèle, aux agences et autres parties intéressées. Ce projet s'inscrit dans une stratégie d'accueil ambitieuse de Tourisme Montréal qui vise à améliorer l'expérience des visiteurs et à faire de Montréal une destination de choix pour les touristes chinois.

	HÔTELS	RESTAURANTS	ATTRAITS	ACTIVITÉS
OBLIGATOIRE				
BROCHURE, CARTE, MENU ET/OU AUTRES OUTILS EN CHINOIS	•	•	•	•
CONTENU EN CHINOIS SUR LE SITE WEB	•	•	•	•
ACCEPTATION DES MÉTHODES DE PAIEMENT CHINOISES	•	•	•	•
PANTOUFLES DANS LA CHAMBRE	•			
DISPONIBILITÉ D'EAU CHAUDE / THÉ CHINOIS	•	•		
RECOMMANDÉ				
PERSONNEL QUI PARLE MANDARIN	•	•	•	•
SERVICE DE CHANGE POUR RMB	•	•		
CHAÎNES TV / JOURNAL DE LANGUE CHINOISE	•			
COMPTE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX CHINOIS (WECHAT, WEIBO, ETC.)	•	•	•	•
ORIENTATION / SIGNES EN CHINOIS			•	

Programme de formation à la certification

Tourisme Montréal a conçu un programme de formation qui comprend **des conférences et des ateliers** visant à fournir des outils pour mieux desservir le marché chinois.

À venir : Formation en ligne Bonjour Chine

Avantages de la certification

En plus de pouvoir répondre aux besoins de la clientèle chinoise, les entreprises pourront bénéficier d'initiatives marketing spécialement adaptées (circuits, groupes, etc.) et de visibilité sur les plateformes en ligne et médias sociaux de Tourisme Montréal, ainsi que dans les infolettres, les brochures et autres documents. Pour les professionnels du voyage, la certification est également un **gage de qualité** indiquant que l'entreprise peut accueillir des touristes chinois.

WeChat

Weibo

une initiative de

Tourisme / Montréal

Établissements certifiés

© Eva Blue

© Tourisme Montréal – Jean Deschênes

© Tourisme Montréal – Jean Deschênes

Hôtels certifiés

Auberge le Pomerol
819, boul. de Maisonneuve Est
aubergelepomerol.com

Fairmont le Reine Elizabeth
900, boul. René-Lévesque Ouest
fairmont.cn

Holiday Inn Montréal centre-ville
999, rue Saint-Urbain
ihg.com/holidayinn

Hôtel St-Denis
1254, rue Saint-Denis
hotel-st-denis.com

InterContinental Montréal
360, rue Saint-Antoine Ouest
montreal.intercontinental.com

Le Saint-Sulpice Hôtel
414, rue Saint-Sulpice
lesaintsulpice.com

Marriott Residence Inn Montréal Centre-ville
2045, rue Peel
marriott.com

Attractions et institutions culturelles

Château Ramezay – Musée et site historique de Montréal
280, rue Notre-Dame Est
chateauramezay.qc.ca

Croisières AML
Grand Quai du Port de Montréal
croisieresaml.com

Le Bateau-Mouche
Quai Jacques-Cartier, Vieux-Port de Montréal
bateaumouche.ca

Musée McCord
690, rue Sherbrooke Ouest
musee-mccord.qc.ca

Vieux-Port de Montréal
333, rue de la Commune Ouest
oldportofmontreal.com

Restaurants

Chez Chine
999, rue Saint-Urbain
ihg.com

Imperial Restaurant
998, boul. Saint-Laurent
imperialmontreal.com

Restaurant ChinaTown Kim Fung
1111, rue Saint-Urbain
restaurantchinatownkimfung.com

Restaurant Dynastie
1008, rue Clark
dynastierestaurant.ca

Activités et tours guidés

Éco-Tours
Quai Jacques-Cartier, Vieux-Port de Montréal
ecotoursmontreal.com

Pente à neige
Parc Ignace-Bourget
penteaneige.ca

SOS Labyrinthe
Hangar 16, Vieux-Port de Montréal
Quai de l'Horloge
soslabyrinthe.com

Voiles en Voiles
Place des Vestiges, Vieux-Port de Montréal
voilesenvoiles.com

Pour plus d'information sur la certification, contactez votre représentant de Tourisme Montréal :
bonjourchine@mtl.org

MTL.ORG

une initiative de
TOURISME / MONTRÉAL