

**MTL
àTABLE**
2 – 16 NOV. 2017

Présenté par

aéroplan



Invitation aux médias

Cocktail de lancement MTLàTABLE 2017

Montréal, le 27 septembre 2017 – Les représentants des médias sont invités à prendre part au coup d'envoi de l'événement de lancement de MTLàTABLE. La sixième édition de MTLàTABLE aura lieu du 2 au 16 novembre 2017. Cette initiative de Tourisme Montréal est l'occasion unique de découvrir des nouvelles adresses, de profiter de tables d'hôtes à petits prix et de participer à des événements spéciaux dans les restaurants de la métropole.

Voici les détails :

Date : Mardi 3 octobre 2017
Heure : Cocktail de 17 h à 19 h
Lieu : complexe Desjardins
(Grande place) 150 rue Ste Catherine O
(métro Place-des-Arts)

La liste des restaurants participants, ainsi que plusieurs nouveautés 2017, seront annoncées lors du lancement. Merci de confirmer votre présence avant le vendredi 29 septembre. Retrouvez les informations sur la page [Facebook MTLàTABLE](#), ajoutez [l'événement MTLàTABLE](#) à votre calendrier et invitez vos amis! Partagez également votre expérience [#mtlatable](#).

Présenté par Aéroplan, MTLàTABLE est également rendu possible grâce à l'appui de précieux partenaires tels que le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec, SAQ, Cacao Barry, ESKA, Air Canada et l'Association des restaurateurs du Québec.

À propos de MTLàTABLE

Une initiative de Tourisme Montréal, MTLàTABLE est une invitation à célébrer durant 15 jours, la gastronomie montréalaise. Du 2 au 16 novembre, la sixième édition de ce rendez-vous culinaire met à l'affiche de délectables menus à prix fixe (15 \$ pour le brunch, 21 \$, 31 \$ ou 41 \$ pour une table d'hôte) dans 175 restaurants situés à Montréal. Pour tout savoir sur MTLàTABLE, visitez le www.mtlatable.com.

À propos de Tourisme Montréal

Tourisme Montréal est l'organisme responsable d'assumer le leadership de l'effort concerté de promotion et d'accueil pour le positionnement de la destination de Montréal sur les marchés des voyages d'agrément et d'affaires et d'orienter le développement du produit touristique montréalais sur la base de l'évolution constante des marchés. Pour plus de renseignements, visitez le site www.mtl.org.

- 30 -

Pour informations :

Andrée-Anne Pelletier Gestionnaire – Relations publiques corporatives Tourisme Montréal
514 844-3344/514 248-7844
aapelletier@mtl.org