



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

STIMULATION DÉJÀ VU PRÉPARE DEMAIN, ACTIVEMENT

Montréal, le 23 avril 2020 – Le nom de notre aventure résume l'état d'esprit qui nous anime durant cette épidémie du coronavirus : stimulation et mémoire. Cela peut paraître futile, mais pour toute notre équipe, la relation entre l'univers sensoriel de la mémoire activée et les promesses de réveiller nos émotions est un moteur très puissant pour envisager l'avenir.

Nous travaillons intensément pour continuer à créer et proposer des activités innovantes qui pourront répondre à des besoins sédentaires ou en mouvement. Ces efforts pour dessiner nos lendemains accompagnent notre contribution à la lutte contre le virus.

Nous avons donc pris l'initiative de développer un vaporisateur de poche, antibactérien, pour désinfecter les mains et donner un peu de joie et d'apaisement par ses propriétés anti-anxiogènes. Grâce à notre expertise, nous avons conçu ce produit en différentes expériences olfactives inspirées des odeurs du Québec et aux composantes qui le rendent doux pour les mains.



Ce produit a été développé pour satisfaire aux exigences des employés de première ligne et dans une vision de relance, comme outil sanitaire à offrir aux visiteurs et aux voyageurs qui seront de retour à leur activité. Offert dans différents formats, il est aussi disponible sur le site : <http://stimulationdejavu.com> pour la population.





Les réponses aux défis de la COVID-19 nous ont aussi stimulés pour mieux inclure les nécessités futures de l'hygiène et de la protection des visiteurs, employés, ou passants, pour le secteur du tourisme ou de la culture. En effet, nous explorons des solutions, individuelles ou collectives, qui s'appliqueraient pour les musées, hôtels, offices de tourisme ou congrès, dès les autorisations d'ouverture au public. Un volet très spécifique est aussi en cours pour pouvoir répondre aux futurs besoins des transports aériens et ferroviaires.

Toujours à travers notre expertise des sciences comportementales liées aux expériences olfactives, nous imaginons des offres de nouvelle génération pour voyager par l'odorat en multideestination, ou encore le coffret de vos plus beaux souvenirs. Ces créations pourront satisfaire tant des besoins professionnels que ceux de particuliers.

Chez Stimulation Déjà Vu, nous croyons à l'action, maintenant.

- 30 -

Source : Gabrielle Ghezzi
Stimulation Déjà vu
514 562-2742