

**Prix Distinction 2019**

**Annonce des lauréats**

<b>PRIX ACTEURS DE L'INDUSTRIE</b>	
	<b>LAURÉATS</b>
<p><b>Prix Bill Brown, la relève en tourisme :</b> Le candidat doit avoir 35 ans ou moins, avoir à sa charge une équipe de travail et posséder les atouts nécessaires (en favorisant la mobilisation, l'engagement et la rétention au sein de son équipe) pour devenir un leader exceptionnel de notre industrie.</p>	<p><b>Angèle Vermette, Guidatour</b> Pour son implication dans la communauté, son leadership inspirant et des résultats probants. Cette personne a gravi tous les échelons de l'entreprise et apporte une vision actuelle de gestion d'employés.</p>
<p><b>Prix étudiant en tourisme ou en hôtellerie :</b> Le candidat doit être un étudiant en 2e ou 3e année collégiale ou universitaire, qui s'est démarqué dans ses études scolaires et qui démontre une passion pour le tourisme et/ou l'hôtellerie.</p>	<p><b>Alexandra-Jade Girard, ITHQ</b> Cette personne agit à titre d'ambassadrice de son école en étant en contact avec les différents médias et forme de nouveaux étudiants qui vivent une première expérience à la réception. Son implication et sa volonté de transmettre ses connaissances démontrent sa passion.</p>
<p><b>Prix Concierge :</b> Le candidat doit être nommé par l'établissement hôtelier où il travaille et avoir marqué, de manière exceptionnelle, l'expérience des visiteurs qu'il a aidés.</p>	<p><b>Yannis Triantafyllou, Hôtel Le St-James</b> Pour son souci particulier d'offrir une expérience client hors du commun et son implication dans la communauté, en particulier avec les acteurs du milieu touristique. Le lauréat a un cheminement académique et professionnel qui lui confèrent une perspective unique qui bénéficie aux clients.</p>
<b>PRIX ENTREPRISES</b>	
	<b>LAURÉATS</b>
<p><b>Prix Accueil :</b> L'entreprise doit avoir mis de l'avant des actions concrètes et innovatrices en matière d'accueil touristique (technologie, service à la clientèle, signalisation, ressources humaines, etc.) pour rendre l'expérience des touristes à destination unique et inoubliable et ainsi favoriser son retour à Montréal.</p>	<p><b>Hôtel Monville</b> Le lauréat innove en accueil touristique à Montréal. Entre autres, l'enregistrement rapide qui permet aux employés d'allouer davantage de temps au service-conseil aux clients afin de leur proposer des expériences authentiquement montréalaises.</p>

<p><b>Prix Promotion de la destination</b>  <b>Entreprises de moins de 50 employés</b>  L'entreprise doit avoir mis de l'avant une initiative marketing (numérique, contenu, ventes, campagne, relations de presse, événements, etc.) faisant la promotion de Montréal au Québec, au Canada ou à l'international, d'une façon créative et exceptionnelle. Cette initiative doit avoir obtenu des résultats significatifs en 2018.</p>	<p><b>Festival MURAL</b>  Pour le rayonnement grandissant et sa programmation de plus en plus variée, incluant des événements bouffe, création, musique et maintenant, un marché artisan. Le lauréat cherche toujours à atteindre des nouvelles audiences et cet esprit créatif et entrepreneurial représente parfaitement Montréal.</p>
<p><b>Prix Promotion de la destination</b>  <b>Entreprises de 50 employés et plus</b></p>	<p><b>Festival International de Jazz de Montréal</b>  Bien qu'un pionnier en son domaine, le lauréat ne cesse de se renouveler. La refonte récente de son site web et de son image de marque est à l'image de la ville : jeune, vivante, interactive et accessible à tous.</p>
<p><b>Prix Innovation</b>  <b>Entreprises de moins de 50 employés</b>  L'entreprise doit avoir innové avec un nouveau produit touristique, offre touristique ou produit technologique qui a amélioré l'expérience du client à Montréal.</p>	<p><b>MU</b>  Le lauréat, impliqué dans plusieurs quartiers, a un impact majeur sur la ville, avec entre autres, la magnifique murale que nous avons pu admirer durant le cocktail de tout à l'heure.</p>
<p><b>Prix Innovation</b>  <b>Entreprises de 50 employés et plus</b></p>	<p><b>Centre Phi</b>  Le lauréat est en constante poursuite de l'innovation. Ses deux expositions immersives de 2018 en sont des exemples de succès.</p>
<p><b>Prix Réunions d'affaires et congrès</b> : L'entreprise doit avoir démontré son expertise et sa créativité dans le cadre de l'organisation hors pair d'un congrès à Montréal. L'entreprise peut avoir organisé l'ensemble du congrès ou une partie.</p>	<p><b>Fairmont le Reine Elizabeth</b>  Le lauréat a su mettre en valeur Montréal, tant à travers ses traditions que sa créativité, sa gastronomie et les arts du cirque, lors d'un congrès avec un impact médiatique international, Global Meeting Exchange 2018.</p> <p><b>Mention spéciale à OPC Événements</b></p>
<p><b>Prix Synergie (collaboration entre deux entreprises)</b> : Les deux entreprises doivent avoir collaboré pour créer une nouvelle offre ou pour améliorer une offre existante avec un nouveau produit, un forfait, un échange de savoir-faire ou de connaissances, etc. Deux trophées seront remis pour ce prix.</p>	<p><b>MONTRÉAL EN LUMIÈRE et ITHQ</b>  Cette rencontre entre relève et mentors a également permis aux visiteurs de vivre une expérience privilégiée avec des chefs qui ont ouvert leur cuisine, partageant recettes et astuces, le tout en mettant de l'avant nos activités hivernales.</p>
<p><b>Prix Institution muséale</b>  <b>Musées de 50 000 visiteurs et plus</b></p>	<p><b>Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal</b></p>

<p>Une institution muséale* qui a démontré une stratégie innovante (développement de produit, gestion) par ses réalisations (expositions permanentes ou temporaires, événements, etc.), et qui a su contribuer au rayonnement de la destination montréalaise. *institution muséale - selon la définition de la SMQ</p> <p><i>Musées de moins de 50 000 visiteurs - Aucune candidature reçue</i></p>	<p>Le lauréat se distingue depuis plusieurs années pour son dynamisme et l'originalité de ses expositions. L'exposition présentée en 2018 en est une bonne illustration, habilement théâtralisée par la projection de vidéos qui reproduisait les scènes de la vie quotidienne en Égypte ancienne. Tout cela a amené un achalandage record au Musée avec plus de 525 000 visiteurs en 2018.</p>
<p><b>Prix Développement du tourisme sportif (Nouveauté 2019):</b> L'entreprise doit avoir démontré son leadership et mis à profit son expertise en organisant, en accueillant ou en collaborant à la tenue d'un événement sportif à Montréal, et ainsi, avoir contribué au développement du tourisme sportif.</p>	<p><b>Parc olympique</b></p> <p>Pour son dynamisme dans l'attraction d'événements de sports émergents tel que Jackalope ou le e-sports, créneau sportif qui correspond parfaitement avec l'ADN de Montréal et pour son exécution impeccable et ses efforts de promotion lors de la tenue de la Série Mondiale de plongeon FINA.</p>
<p><b>Prix Hommage</b></p>	<p><b>Calin Rovinescu</b> <b>Président et chef de la direction</b> <b>Air Canada</b></p> <p>Sous son leadership, le principal transporteur aérien au Canada a fait de Montréal l'une des 50 villes au monde offrant la meilleure connectivité internationale, une plaque tournante majeure.</p>