



Prix Distinction 2020

Annonce des finalistes

PRIX ACTEURS DE L'INDUSTRIE	
	FINALISTES
<p>Prix Bill Brown, la relève en tourisme : Le candidat doit avoir 35 ans ou moins, avoir à sa charge une équipe de travail et posséder les atouts nécessaires (en favorisant la mobilisation, l'engagement et la rétention au sein de son équipe) pour devenir un leader exceptionnel de notre industrie.</p>	<p>Samuel Grenier, Zoo de Granby Gabrielle La Rue, Locketgo Andrew Lockhead, Stay22 Laurence Pronovost, Ritz-Carlton Montréal</p>
<p>Prix étudiant en tourisme ou en hôtellerie : Le candidat doit être un étudiant en 2e ou 3e année collégiale ou universitaire, qui s'est démarqué dans ses études scolaires et qui démontre une passion pour le tourisme et/ou l'hôtellerie.</p>	<p>Isabel Montigny, Collège LaSalle Isabelle Pilon-Leblond, ITHQ Valérie Richer, Collège LaSalle</p>
<p>Prix Concierge : Le candidat doit être nommé par l'établissement hôtelier où il travaille et avoir marqué, de manière exceptionnelle, l'expérience des visiteurs qu'il a aidés.</p>	<p>Lydia Da Costa, Hôtel le Crystal Olivier Leprince, Loews Hôtel Vogue Jean-Sébastien Nadon, Courtyard Marriott Centre-Ville</p>
PRIX ENTREPRISES	
	FINALISTES
<p>Prix Accueil : L'entreprise doit avoir mis de l'avant des actions concrètes et innovatrices en matière d'accueil touristique (technologie, service à la clientèle, signalisation, ressources humaines, etc.) pour rendre l'expérience des touristes à destination unique et inoubliable et ainsi favoriser son retour à Montréal et maximiser les dépenses touristiques.</p>	<p>Destination Centre-Ville Hôtel Monville Palais des congrès Parc Jean-Drapeau, Espace 67 Parc Jean-Drapeau, Espace Paddock</p>

<p>Prix Promotion de la destination L'entreprise doit avoir mis de l'avant une initiative marketing (numérique, contenu, ventes, campagne, relations de presse, événements, etc.) faisant la promotion de Montréal au Québec, au Canada ou à l'international, d'une façon créative et exceptionnelle. Cette initiative doit avoir obtenu des résultats significatifs en 2019.</p>	<p>Fairmont Le Reine Elizabeth Festival International de Jazz de Montréal Fierté Montréal Groupe Juste pour rire MURAL MUTEK Orchestre Métropolitain OSHEAGA Festival Musique et Arts Palais des congrès</p>
<p>Prix Innovation L'entreprise doit avoir innové avec un nouveau produit touristique, offre touristique ou produit technologique qui a amélioré l'expérience du client à Montréal. Prix pour entreprises de 50 employés et moins seulement.</p>	<p>HOTEL10 Les Cabinets Le Monastère Musée Grévin de Montréal inc. Stay 22 Stimulation Déjà Vu inc. Village de Noël de Montréal</p>
<p>Prix Réunions d'affaires et congrès : L'entreprise doit avoir démontré son expertise et sa créativité dans le cadre de l'organisation hors pair d'un congrès à Montréal. L'entreprise peut avoir organisé l'ensemble du congrès ou une partie.</p>	<p>FMAV Le Flag Shop</p>
<p>Prix Institution muséale : Une institution muséale* qui a démontré une stratégie innovante (développement de produit, gestion) par ses réalisations (expositions permanentes ou temporaires, événements, etc.), et qui a su contribuer au rayonnement de la destination montréalaise. *institution muséale - selon la définition de la SMQ</p>	<p>Centre des sciences Écomusée de la maison du fier monde Fondation Phi pour l'art contemporain Musée des beaux-arts Musée McCord Stewart (Musée McCord) Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal</p>
<p>Prix Développement du tourisme sportif : L'entreprise doit avoir démontré son leadership et mis à profit son expertise en organisant, en accueillant ou en collaborant à la tenue d'un événement sportif à Montréal, et ainsi, avoir contribué au développement du tourisme sportif.</p>	<p>Club de football Les Alouettes de Montréal Parc olympique de Montréal</p>
<p>Prix Développement durable (Nouveauté 2020) : L'entreprise doit avoir mis en place des pratiques concrètes encourageant le développement durable ou ayant un impact positif sur la communauté locale. Ces actions peuvent viser à lutter contre les changements climatiques, militer pour la protection de l'environnement et pour la diminution de la pauvreté, contribuer à la réduction des inégalités sociales ou supporter la consommation responsable. Elle fait la promotion du tourisme durable tout en encourageant les prises d'action commerciales propices à la croissance.</p>	<p>Boxotel Centre Phi Auberge HI Montréal Hôtel Le Crystal Hôtel Monville Palais des congrès Village de Noël de Montréal</p>

<p>Prix Initiative RH (Nouveauté 2020) : L'organisation doit avoir implanté un programme innovant et performant qui favorise l'acquisition, le maintien et le perfectionnement des compétences des employés qui sont essentielles à l'exécution de leur travail et contribuent à l'atteinte les objectifs de l'organisation.</p>	<p>Groupe Écorécéo Inc. Fairmont Le Reine Elizabeth Hôtel Le Crystal InterContinental Montréal</p>
<p>Prix Gastronomie (Nouveauté 2020) : L'entreprise doit avoir mis de l'avant une initiative originale et innovante dans le secteur du tourisme culinaire assurant le rayonnement de la destination Montréal à l'échelle nationale ou internationale et valorisant tant les artisans que les produits du terroir québécois.</p>	<p>Restaurant MARCUS JATOBA MONTRÉAL EN LUMIÈRE Village de Noël de Montréal</p>